

BIG DATA, KNOW HOW E FORMAT TELEVISIVI

I nuovi beni immateriali ai confini della proprietà intellettuale

SEDI e DATE | Orario: 14.00 - 18.00

Durata: mezza giornata

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

www.euroconference.it/centro_studi_forense/big_data_know_how_e_format_televisivi

CORPO DOCENTE

Marco Galli

Esperto in Proprietà Intellettuale e IT. Dottorando di ricerca in Diritto della Proprietà Intellettuale e Concorrenza Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. St. Gattai, Minoli Agostinelli, Partners

Licia Garotti

Avvocato esperta di diritto industriale e della proprietà intellettuale - Studio Gattai Minoli Agostinelli & Partners

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PRESENTAZIONE

Il seminario si pone l'obiettivo di illustrare gli strumenti normativi e giurisprudenziali a tutela di tre asset immateriali di estrema attualità e rilevanza (*big data*, *i format televisivi* e *il know-how aziendale*), nonché di fornire indicazioni pratiche per il loro sfruttamento contrattuale.

PROGRAMMA

I nuovi beni immateriali ai confini della proprietà intellettuale

- Gli *asset* di proprietà industriale e intellettuale "tradizionali"
- *Big Data*, *know-how* e *format televisivi*: cosa hanno in comune?

Big Data

- Cosa sono i *big data*?
- Le tutele offerte dall'ordinamento alle cd. banche dati non creative ex art. 102-bis L.d.A.
- Estrazione di valore dai *big data*: la tutela del *software* e degli algoritmi di elaborazione
- *Big data* e concorrenza sleale
- Aspetti contrattuali legati allo sfruttamento dei *big data*

Know-how

- Cosa si intende per *know-how*?
- La tutela delle informazioni segrete ex artt. 98 e 99 c.p.i.
- *Know-how* e concorrenza sleale

Il format televisivo

- Fenomenologia e inquadramento del *format televisivo*
- La tutela del *format televisivo* tra diritto d'autore, concorrenza sleale, responsabilità precontrattuale e arricchimento ingiustificato
- L'evoluzione giurisprudenziale della tutela del *format*: il caso Baila
- Aspetti contrattuali legati allo sfruttamento del *format televisivo*: il FRAPA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 160,00 + IVA

QUOTA "LEGAL FIDELITY PROGRAM" O ISCRITTI "CASSA FORENSE"

€ 96,00 + IVA

per iscrizioni entro il 10° giorno dall'inizio della sede selezionata - Non cumulabile con altri sconti

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA

Iscrizioni entro il 20° giorno dall'inizio della sede prescelta

NO PRIVILEGE

€ 120,00 + IVA

CLIENTI PRIVILEGE

BLU

€ 114,00 + IVA

GOLD

€ 108,00 + IVA

PLATINUM

€ 102,00 + IVA

Iscrizioni fra il 10° e il 19° giorno dall'inizio della sede prescelta

€ 136,00 + IVA

€ 129,00 + IVA

€ 122,00 + IVA

€ 116,00 + IVA

Iscrizioni oltre il 10° giorno dall'inizio della sede prescelta

€ 160,00 + IVA Nessuno sconto applicabile

Per usufruire dello sconto "Cassa Forense" inserire il codice **F-CASSAFORENSE** nel form del carrello on-line