

# INDICE-SOMMARIO

<i>Prefazione</i> .....	pag.	XI
-------------------------	------	----

## PRIMA SEZIONE QUADRO DI RIFERIMENTO

### CAPITOLO I

#### INTRODUZIONE

*di M. Benassi e M. Giuliani*

Introduzione .....	pag.	3
1. Origine e significato del brevetto .....	»	6
2. Motivazioni del brevetto .....	»	8
3. Condizioni di brevettabilità .....	»	15
4. Forme di protezione della proprietà intellettuale .....	»	21
5. Elementi di bilancio, profili civilistici e fiscali .....	»	28

### CAPITOLO II

#### I BREVETTI E L'INNOVAZIONE

*di M. Benassi*

Introduzione .....	pag.	37
1. Innovazioni senza brevetto .....	»	39
2. I difetti dello strumento brevettuale .....	»	43
3. I brevetti: com'era una volta .....	»	45
4. I brevetti nel nuovo contesto: Open e Closed Innovation .....	»	52
5. Verso il mercato dei brevetti .....	»	59

### CAPITOLO III

#### SVILUPPARE STRATEGIE BASATE SUI BREVETTI

*di M. Benassi*

Introduzione .....	pag.	65
1. Innovazioni senza brevetto .....	»	66

2.	Le opzioni strategiche disponibili .....	pag.	69
2.1.	<i>Licensing</i> e cessione .....	»	73
3.	Il mercato dei brevetti e le sue particolarità .....	»	80
4.	Le opzioni organizzative e il ruolo dei <i>brokers</i> .....	»	88

## CAPITOLO IV

## I BREVETTI E LA FINANZA

di A.E. Rizzo

Introduzione .....	pag.	101
1. Commercializzazione di un'invenzione .....	»	103
2. Brevetti, M&A e Venture capital .....	»	106
2.1. M&A .....	»	107
2.2. Venture capital .....	»	112
3. Soluzioni finanziarie applicate ai brevetti .....	»	115
3.1. Finanziamenti bancari garantiti da brevetti .....	»	115
3.2. Finanziamenti con <i>royalties</i> .....	»	122
3.3. IP <i>securitization</i> .....	»	124
4. Mercato organizzato dei brevetti .....	»	130

## CAPITOLO V

## COSA, COME E DOVE BREVETTARE

di G. Fiorani

Introduzione .....	pag.	137
1. Cenni procedurali .....	»	138
2. Le strade per la brevettazione .....	»	140
2.1. La Convenzione di Parigi .....	»	142
2.2. Il Patent Cooperation Treaty .....	»	142
2.3. La Convenzione sul Brevetto Europeo .....	»	144
2.4. Il brevetto dell'Unione Europea (brevetto unionista o comunitario) .....	»	145
2.5. Altre convenzioni sopranazionali .....	»	146
3. Cenni sostanziali .....	»	147
3.1. Novità ed attività inventiva .....	»	150
3.2. La chiarezza .....	»	153
3.3. La descrizione e materia aggiunta .....	»	155
3.4. Il tecnico del ramo .....	»	159
4. Procedura di concessione e suo valore .....	»	160
4.1. Prima del deposito .....	»	160

4.2. Il deposito .....	pag.	161
4.3. Il rapporto di ricerca e l'opinione scritta .....	»	162
4.4. La fine dell'anno di priorità .....	»	164
4.5. La pubblicazione .....	»	165
4.6. L'esame di merito .....	»	165
4.7. Dopo la concessione .....	»	167
5. Come rivedere una domanda di brevetto .....	»	167
5.1. Le rivendicazioni .....	»	168
5.2. La descrizione .....	»	169
6. Strategie non convenzionali .....	»	172

CAPITOLO VI

LA VALUTAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI

*di A.E. Rizzo*

Introduzione .....	pag.	175
1. Differenti obiettivi e modelli di valutazione .....	»	176
2. Problemi della valutazione dei brevetti .....	»	184
3. Metodologie di valutazione .....	»	186
3.1. Metodo del costo .....	»	186
3.2. Metodi di mercato .....	»	191
3.3. Metodi basati sui flussi .....	»	196
3.4. Metodi basati sulle opzioni .....	»	208

SECONDA SEZIONE

**CASI DI SPECIE**

INTRODUZIONE ( <i>di M. Benassi</i> ) .....	pag.	221
---	------	-----

**A.**

BREVETTI E INDUSTRIA ALIMENTARE:

IL CASO CARPIGIANI

*di M. Benassi e A.E. Rizzo*

1. Storia della società .....	pag.	225
2. Il settore di riferimento .....	»	232
3. La gestione dei brevetti .....	»	235

**B.**BREVETTI E BEVANDE:  
IL CASO GUALA CLOSURES*di M. Benassi e A.E. Rizzo*

- |  |      |     |
|--|------|-----|
| 1. Storia della società .....                            | pag. | 245 |
| 2. Settore di riferimento e ruolo dell'innovazione ..... | »    | 253 |
| 3. Politiche brevettuali e gestione dei brevetti .....   | »    | 256 |

**C.**BREVETTI E PATENT POOLING:  
IL CASO SISVEL*di M. Benassi e A. D'Angelo*

- |  |      |     |
|--|------|-----|
| 1. Storia della società .....                            | pag. | 267 |
| 2. Settore di riferimento e ruolo dell'innovazione ..... | »    | 272 |
| 3. Politiche brevettuali e gestione brevetti .....       | »    | 273 |

**D.**BREVETTI E BIOTECH:  
IL CASO BIO3 RESEARCH*di M. Benassi e A. D'Angelo*

- |  |      |     |
|--|------|-----|
| 1. Storia della società .....                            | pag. | 277 |
| 2. Settore di riferimento e ruolo dell'innovazione ..... | »    | 280 |
| 3. Politiche brevettuali e gestione brevetti .....       | »    | 282 |

POSTFAZIONE <i>di R. Dini</i> .....	pag.	287
-------------------------------------	------	-----

<i>Note sugli Autori</i> .....	»	291
--------------------------------	---	-----

<i>Indicazioni bibliografiche</i> .....	»	293
---	---	-----