



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

SOMMARIO

Prefazione	XV
------------------	----

CAPITOLO I

LA DIALETTICA TRA DIRITTO DELLA CONCORRENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. Introduzione	1
2. Interessi tutelati e funzione del diritto della concorrenza	2
3. Rapporti tra diritto della concorrenza e diritti IP	3
4. Rapporti tra diritto della concorrenza e diritti IP nella giurisprudenza della Corte di giustizia	5

CAPITOLO II

LE FONTI DEL DIRITTO DELLA CONCORRENZA ED I RAPPORTI TRA DIRITTO INTERNO E DIRITTO EUROPEO

1. Premessa	7
2. Le fonti del diritto <i>antitrust</i> europeo e gli organi preposti alla sua applicazione	8
3. Le fonti del diritto <i>antitrust</i> italiano e gli organi preposti alla sua applicazione	11

CAPITOLO III

MERCATO RILEVANTE E DIRITTI IP

1. Premessa	15
2. Il mercato del prodotto	17
2.1. La definizione del mercato rilevante	18
2.2. I mercati derivati	20
2.3. I mercati dei farmaci	23

3.	Il mercato della tecnologia	28
3.1.	Costi di transizione	30
3.2.	Esternalità di rete e <i>standard</i> tecnologici	30
4.	Il mercato dell'innovazione	32

CAPITOLO IV

EESERCIZIO DEI DIRITTI IP E DIVIETO DI INTESE RESTRITTIVE DELLA CONCORRENZA: BREVE ANALISI DELL'ART. 101 TFUE

1.	Premessa	35
2.	Gli elementi costitutivi di un'intesa	36
2.1.	In via preliminare, la nozione di impresa e di gruppo	36
2.2.	La partecipazione di due o più imprese indipendenti	37
2.3.	La concertazione	38
3.	La restrizione della concorrenza	39
4.	L'esenzione dal divieto	43
5.	Gli effetti della violazione del divieto	44
6.	Onere della prova	45

CAPITOLO V

GLI ACCORDI DI TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIA

1.	Introduzione	47
2.	Il regolamento di esenzione degli accordi di trasferimento di tecnologia	50
2.1.	Ambito di applicazione	50
2.1.1.	Definizioni	50
2.2.	Durata, revoca e disapplicazione dell'esenzione	54
2.3.	Le relazioni concorrenziali tra licenziante e licenziatario	55
2.4.	Le quote di mercato	58
2.5.	Le restrizioni fondamentali o <i>hard-core</i>	59
2.5.1.	Restrizioni <i>hard-core</i> in accordi tra imprese concorrenti	60
2.5.2.	Restrizioni <i>hard-core</i> in accordi tra imprese non concorrenti	64
2.6.	Le restrizioni escluse	66
2.6.1.	Le clausole di retrocessione esclusiva	67
2.6.2.	Le clausole di non contestazione e risoluzione	69
2.6.3.	Restrizioni alle attività di R&S ed al-	

	l'utilizzo della tecnologia del licenziatario in accordi tra non concorrenti.....	71
3.	Gli accordi che non beneficiano dell'esenzione	72
3.1.	Clausole ritenute non restrittive della concorrenza.....	75
3.2.	Clausole in materia di <i>royalty</i>	75
3.3.	Licenze esclusive e licenze uniche	78
3.4.	Restrizioni delle vendite	81
3.5.	Restrizioni della produzione	83
3.6.	Restrizioni al campo di utilizzazione.....	84
3.7.	Restrizioni relative all'uso interno.....	86
3.8.	Contratti leganti e licenze pacchetto.....	87
3.9.	Obblighi di non concorrenza	88
3.10.	Le clausole di retrocessione non esclusiva.....	90
3.11.	Le clausole di non contestazione.....	93
4.	Licenze inserite in accordi transattivi.....	93
5.	Licenze incrociate e <i>non assertion agreement</i>	94

CAPITOLO VI

I *POOL* TECNOLOGICI

1.	Nozione.....	97
2.	Effetti pro-concorrenziali.....	99
3.	Effetti anticoncorrenziali dei <i>pool</i> tecnologici.....	100
3.1.	Effetti anticoncorrenziali derivanti dalla mera creazione del <i>pool</i>	101
3.1.1.	Le relazioni esistenti tra le tecnologie riunite nel <i>pool</i>	101
3.1.2.	Le relazioni esistenti tra le tecnologie riunite nel <i>pool</i> e le tecnologie esterne ad esso.....	104
3.1.3.	La compresenza di brevetti sostitutivi e brevetti essenziali	112
3.1.4.	Il quadro istituzionale del <i>pool</i> tecnologico.....	113
3.2.	Effetti anticoncorrenziali di specifiche restrizioni	116
3.2.1.	Restrizioni nell'accordo di costituzione del <i>pool</i>	117
3.2.2.	Restrizioni negli accordi di licenza stipulati dal <i>pool</i>	117
3.3.	La deroga al campo di applicazione dell'art.	

101, par. 1, TFUE introdotta dalle Linee direttrici del 2014.....	119
---	-----

CAPITOLO VII

GLI ACCORDI TRANSATTIVI NEL SETTORE FARMACEUTICO

1. Premessa.....	121
2. La classificazione degli accordi offerta dalla Commissione.....	122
3. Gli ultimi sviluppi giurisprudenziali.....	125

CAPITOLO VIII

GLI ACCORDI AVENTI AD OGGETTO DIRITTI IP “NON TECNOLOGICI”

1. Premessa.....	127
2. Le licenze di marchio.....	128
2.1. Restrizioni territoriali.....	129
2.2. Restrizioni alle vendite in sistemi di distribuzione selettiva.....	131
2.3. Restrizioni in materia di prezzi.....	133
2.4. Clausole di non concorrenza e clausole di esclusiva.....	133
2.5. Clausole volte a garantire la qualità dei prodotti contrassegnati con il marchio licenziato.....	134
2.6. Clausole di confidenzialità e divieti di sublicenza.....	135
2.7. Clausole di non contestazione.....	135
3. Le cessioni di marchio.....	135
4. Gli accordi di coesistenza.....	136
5. Gli accordi aventi ad oggetto diritti d'autore.....	137
5.1. Restrizioni territoriali.....	137
5.2. Vendite abbinate e <i>block booking</i>	139
5.3. Clausole di esclusiva.....	140

CAPITOLO IX

ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE ED ESERCIZIO DI DIRITTI IP: BREVE ANALISI DELL'ART. 102 TFUE

1. Premessa.....	143
2. L'art. 102 TFUE.....	144

3.	La definizione del mercato	145
4.	La nozione di posizione dominante	145
5.	La verifica della sussistenza della posizione dominante	148
5.1.	Posizione dominante e mercati farmaceutici ...	151
5.2.	Il caso degli <i>standard essential patents</i>	152
5.3.	Il caso dei mercati derivati	157
6.	Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante ..	157
6.1.	Abusi di sfruttamento	160
6.2.	Abusi di impedimento	161
6.3.	Carattere oggettivo della nozione di abuso	161
6.4.	Condizioni di liceità di condotte astrattamente abusive	162

CAPITOLO X

LE SINGOLE FATTISPECIE DI ABUSO CONNESSE ALL'ESERCIZIO DI DIRITTI IP

1.	Rifiuto di licenza	165
1.1.	Presupposti dell'illiceità del rifiuto	167
1.2.	Necessità oggettiva della risorsa costituita dal diritto IP	168
1.3.	L'idoneità ad escludere la concorrenza sul mercato a valle	171
1.4.	La mancata realizzazione di un nuovo prodotto sul mercato a valle	172
1.5.	Il rifiuto in presenza di previsioni legislative che già impongono obblighi di licenza	173
2.	Contratti leganti	174
3.	Abusi nell'ottenimento di diritti IP	176
4.	Abusi in presenza di <i>standard</i> tecnologici	179
4.1.	L'imposizione di <i>royalties</i> eccessive in caso di manipolazione del processo di standardizzazione	180
4.2.	La mancata concessione di una licenza a condizioni FRAND e la richiesta di provvedimenti escludenti nei confronti di soggetti disposti a concludere una licenza a tali condizioni	187
4.2.1.	Fonti e contenuto dell'impegno FRAND	187
4.2.2.	Rilevanza in sede di contenzioso brevettuale	199
4.2.3.	Lo schema negoziale delineato dalla Corte di giustizia in <i>Huawei c. ZTE</i> ..	203

4.2.4.	Le questioni affrontate nella giurisprudenza successiva.....	205
4.2.5.	Possibilità di accedere alla tutela cautelare.....	211
4.3.	Obbligo FRAND e cessione di brevetti essenziali.....	213
5.	Altri abusi di sfruttamento nella concessione di licenze.....	215
5.1.	L'imposizione di condizioni di licenza inique.....	215
5.2.	L'imposizione di condizioni di licenza discriminatorie.....	218

CAPITOLO XI

DISCIPLINA DELLE CONCENTRAZIONI E DIRITTI IP

1.	Premessa.....	227
2.	La nozione di concentrazione.....	229
3.	Tipologie di concentrazione.....	230
3.1.	In particolare, le cessioni di beni immateriali e la concessione o il trasferimento di licenze per marchi, brevetti o diritti d'autore.....	239
4.	Le soglie di fatturato rilevanti ai fini dell'applicazione della disciplina dettata in materia di concentrazioni.....	239
4.1.	Il concetto di imprese interessate.....	239
4.2.	I criteri per il calcolo del fatturato rilevante.....	241
4.3.	Le concentrazioni aventi dimensione comunitaria.....	241
4.4.	Le concentrazioni aventi dimensione nazionale.....	242
5.	Il procedimento autorizzatorio.....	243
5.1.	Obbligo di previa notifica e divieto di realizzare l'operazione prima che la stessa sia autorizzata.....	244
5.2.	La fase di verifica preliminare (c.d. fase 1)....	246
5.2.1.	Gli orientamenti della Commissione sul contenuto degli impegni aventi ad oggetto diritti IP.....	250
5.3.	L'eventuale istruttoria (c.d. fase 2).....	251
5.3.1.	I poteri della Commissione e dell'AGCM.....	254
5.3.2.	I diritti delle imprese interessate.....	254
6.	La valutazione della compatibilità delle operazioni di concentrazione.....	256

6.1.	I criteri comunitario e nazionale di valutazione delle concentrazioni	256
7.	L'applicazione dei criteri di valutazione delle concentrazioni	259
7.1.	La definizione dei mercati del prodotto e geografico rilevanti	259
7.2.	La valutazione della concentrazione sotto il profilo della concorrenza	260
7.2.1.	Le quote di mercato delle parti interessate e il grado di concentrazione del mercato rilevante	261
7.2.2.	I possibili effetti anticoncorrenziali della concentrazione	263
7.2.2.a	In particolare, la valutazione degli effetti della concentrazione sull'innovazione	265
7.2.3.	Gli eventuali fattori compensativi degli effetti negativi	270

CAPITOLO XII

PUBLIC ENFORCEMENT: IN PARTICOLARE, I PROCEDIMENTI SANZIONATORI E IL CONTROLLO GIURISDIZIONALE

1.	Premessa	273
2.	I procedimenti <i>antitrust</i>	274
3.	I procedimenti sanzionatori	276
3.1.	La fase pre-istruttoria	276
3.2.	La fase istruttoria	280
3.2.1.	I poteri istruttori dell'Autorità	282
3.2.2.	Il potere di adottare misure cautelari	284
3.2.3.	La comunicazione delle risultanze istruttorie (c.d. C.R.I.)	286
3.2.4.	I diritti delle imprese sottoposte ad istruttoria e degli altri soggetti partecipanti al procedimento	287
3.3.	Impegni	290
3.4.	La fase di chiusura del procedimento	292
4.	Le sanzioni amministrative pecuniarie	294
4.1.	Le Linee Guida per la quantificazione delle sanzioni amministrative pecuniarie irrogate dall'AGCM	294
4.1.1.	La modalità di quantificazione della	

	sanzione incentrata sul c.d. fatturato specifico.....	295
4.1.2.	Il c.d. “importo base”.....	295
4.1.3.	La valutazione della gravità dell’infrazione.....	295
4.1.4.	La c.d. <i>entry fee</i> e i possibili adeguamenti dell’importo di base.....	296
4.1.5.	La modalità (residuale) di quantificazione della sanzione in base al massimo edittale del 10% del fatturato totale.....	297
4.1.6.	I programmi di clemenza (c.d. <i>leniency programs</i>).....	297
5.	Il controllo giurisdizionale dei provvedimenti dell’Autorità.....	299
5.1.	Il sindacato del giudice amministrativo sui provvedimenti dell’Autorità.....	299
5.2.	La giurisdizione di merito sulle sanzioni amministrative pecuniarie irrogate dall’Autorità..	312

CAPITOLO XIII

PRIVATE ENFORCEMENT: RIMEDI CIVILISTICI E LA NUOVA DISCIPLINA DELLE AZIONI PER IL RISARCIMENTO DEL DANNO DA ILLECITO *ANTITRUST*

1.	Premessa.....	316
1.1.	Il d.lgs. n. 3/2017 di attuazione della direttiva 2014/104/UE.....	317
2.	La legittimazione attiva e passiva.....	318
2.1.	I soggetti danneggiati.....	318
2.2.	Gli autori della violazione.....	320
3.	L’esibizione delle prove: la direttiva e il suo recepimento da parte del legislatore nazionale.....	322
3.1.	Requisiti soggettivi dell’istanza di esibizione..	323
3.2.	Requisiti oggettivi dell’istanza di esibizione...	323
3.3.	La valutazione del giudice al fine di impartire l’ordine di esibizione.....	328
3.4.	L’esibizione delle prove contenute nel fascicolo di una autorità garante della concorrenza....	330
3.5.	Sanzioni.....	332
4.	Gli effetti delle decisioni delle autorità garanti della concorrenza degli Stati membri.....	333
4.1.	L’dell’art. 9 della direttiva 2014/104/UE.....	333
4.2.	Il valore c.d. vincolante delle decisioni defini-	

	tive dell'AGCM, e le precisazioni del legislatore nazionale in sede di recepimento	335
4.3.	Il valore probatorio delle decisioni definitive delle autorità garanti della concorrenza degli altri Stati membri.....	340
4.4.	Il valore probatorio dei provvedimenti di chiusura con impegni.....	341
5.	Il risarcimento del danno <i>antitrust</i>	344
5.1.	Il diritto a un pieno risarcimento	344
5.2.	Nesso di causalità e quantificazione del danno	345
5.3.	La disciplina dettata dal legislatore nazionale in sede di recepimento della direttiva.....	348
5.4.	Il trasferimento del sovrapprezzo	351
6.	La prescrizione del diritto al risarcimento del danno da violazione delle norme a tutela della concorrenza	355
6.1.	La durata del termine di prescrizione e le soluzioni della giurisprudenza nazionale in punto di <i>dies a quo</i> di decorrenza di detto termine...	356
6.2.	La nuova disciplina in punto di <i>dies a quo</i> di decorrenza della prescrizione.....	359
6.2.1.	Requisito oggettivo.....	359
6.2.2.	Requisito soggettivo	361
6.3.	Cause di sospensione e di interruzione della prescrizione.....	362
7.	La competenza.....	365
7.1.	La competenza inderogabile delle sezioni specializzate in materia di impresa di Milano, Roma e Napoli	366
7.2.	La competenza per le controversie afferenti l'esercizio dei diritti IP	368

I capitoli I-X sono stati curati da Vittorio Cerulli Irelli; i capitoli XI-XIII da Virginia Bellucci.



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)