

INDICE

<i>Introduzione alla seconda edizione</i>	VII
<i>Introduzione alla prima edizione</i>	IX

Premessa	
<i>Cenni generali sui negozi giuridici</i>	1

Capitolo I IL CONTRATTO

1. Nozione generale di contratto: l'accordo delle parti	10
2. Le parti.	13
3. La titolarità del diritto	18
4. La capacità	20
5. La causa	21
6. L'oggetto	22
7. La forma	25
8. Regolamento CE del 17 giugno 2008, n. 593 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.	28
8.1. Campo d'applicazione	30
8.2. Carattere universale e scelta della legge del contratto	32
8.3. Legge applicabile in mancanza di scelta	33
8.4. Validità formale	35
(1) <i>Schema di clausola per la scelta della legge applicabile a tutto il contratto stipulato in Italia o stipulato da una o più parti italiane, ovvero che trova applicazione in Italia</i>	37
(2) <i>Schema di clausola per la scelta della legge applicabile ad alcune clausole del contratto stipulato in Italia o stipulato da una o più parti italiane, ovvero che trova applicazione in Italia</i>	38
(3) <i>Schema di clausola per la modifica della scelta della legge applicabile al contratto stipulato in Italia o stipulato da una o più parti italiane, ovvero che trova applicazione in Italia</i>	38
9. Regolamento CE dell'11 luglio 2007, n. 864 sulla legge applicabile alle obbligazioni extracontrattuali	39

Capitolo II LE LICENZE

1. Le licenze	44
-------------------------	----

2. Differenze con il contratto di trasferimento della titolarità dei diritti .	46
3. Le licenze volontarie	48
4. Le licenze di legge	48
5. L'obbligo di contrattare	50
6. I contenuti della licenza	51
7. I limiti della licenza: territoriali, temporali, su modi e forme di utilizzo. Il subentro al licenziatario	52

Capitolo III

LE SUCCESSIONI *MORTIS CAUSA*, L'ESTINZIONE DELLA PERSONA GIURIDICA E LE DONAZIONI

1. Successione <i>mortis causa</i>	56
2. Estinzione della persona giuridica	62
3. La donazione	70
3.1. La forma della liberalità e dell'accettazione	70
4. Cessione dell'originale e cessione dei diritti di utilizzazione, possibile autonomia dei relativi atti.	73
(4) <i>Atto pubblico di donazione e contestuale accettazione del donatario</i>	73

Capitolo IV

LE RIPRODUZIONI

PARTE PRIMA: LE RIPRODUZIONI FONOGRAFICHE

1. Le riproduzioni fonografiche su supporti	77
2. La tutela dell'opera musicale.	78
2.1. La cessione dei diritti all'Editore musicale	81
(5) <i>Contratto Editore-autore musiche, comprensivo della cessione dei diritti dell'autore della parte letteraria</i>	84
(6) <i>Cessione diritti su testo letterario da inserire in opera musicale</i> . .	88
(7) <i>Cessione all'editore dei diritti dell'opera musicale</i>	92
3. L'autorizzazione al produttore fonografico.	97
(8) <i>Cessione al Produttore fonografico dei diritti di pubblicazione, re- gistrazione e riproduzione di opere musicali</i>	98
4. Le riproduzioni fonografiche per uso privato	102
5. Le libere riproduzioni.	105
(9) <i>Contratto per le registrazioni fonografiche di interpretazioni arti- stiche</i>	108

PARTE SECONDA: LE RIPRODUZIONI VIDEOGRAFICHE

1. Le riproduzioni videografiche su supporti	113
1.1. L'autorizzazione al produttore videografico	120

(10) <i>Cessione dei diritti home-video di riproduzioni videografiche con compenso a percentuale</i>	120
(11) <i>Cessione di diritti home-video di riproduzioni videografiche con compenso fisso</i>	125
(12) <i>Commercializzazione della riproduzione videografica di trasmissione televisiva contenente opere tutelate</i>	128
(13) <i>Mandato di Adattamento e di Registrazione e Contratto di Concessione diritti</i>	133
(14) <i>Schema di contratto di riproduzione videografica di opere cinematografiche (rinvio al Paragrafo 9.2 del Capitolo VIII)</i>	137

PARTE TERZA: LE RIPRODUZIONI SU CARTA

1. Le riproduzioni su carta	139
1.1. Il contratto di edizione: la cessione dei diritti di pubblicazione per le stampe	141
1.2. Il contratto di edizione. Concessione dell'esercizio del diritto di pubblicazione e trasferimento dei diritti esclusivi	146
1.3. Natura giuridica del contratto	155
1.4. La cessione dei diritti di utilizzazione oltre l'edizione per le stampe	158
2. Il contratto di edizione a termine e per edizione	161
(15) <i>Contratto di edizione a termine</i>	171
(16) <i>Contratto edizione per edizione</i>	180
3. Commissione di opera da creare	187
(17) <i>Contratto di edizione di opera da creare</i>	191
(18) <i>Contratto di commissione di opera da creare destinata in via prioritaria alla pubblicazione per le stampe</i>	192
4. Edizione di opera collettiva	195
(19) <i>Contratto di edizione di opera collettiva con il collaboratore</i>	197
(20) <i>Contratto di edizione di opera collettiva con il Curatore</i>	206
5. Collana editoriale	215
(21) <i>Contratto di edizione di opera inserita in collana</i>	216
6. Cessione del contratto di edizione	224
(22) <i>Contratto di cessione di contratto di edizione</i>	224
7. Edizioni in abbinamento ad altri supporti	227
(23) <i>Contratto di edizione in abbinamento a riproduzione su supporto analogico o digitale</i>	228
(24) <i>Contratto di edizione in abbinamento editoriale</i>	235
8. Coedizione	239
(25) <i>Contratto di coedizione</i>	240
9. Traduzione di opera tutelata e di opera di pubblico dominio	243
(26) <i>Contratto a termine di traduzione di opera tutelata</i>	245
(27) <i>Contratto a termine di traduzione di opera di pubblico dominio</i>	252
10. Revisione critica (o scientifica) di opere di pubblico dominio	253
(28) <i>Contratto di vendita della revisione critica [o scientifica] di opere di pubblico dominio</i>	256

(29) <i>Contratto di commissione di traduzione e di revisione critica [o scientifica] di opere straniere di pubblico dominio e di cessione dei diritti.</i>	259
11. Pubblicazione di opera di pubblico dominio inedita	267
(30) <i>Contratto di cessione dell'originale o della copia di opera di pubblico dominio inedita, per la prima pubblicazione o comunicazione al pubblico</i>	270
12. Pubblicazione di articoli di giornale.	276
(31) <i>Contratto di pubblicazione di singolo articolo per giornali, periodici, agenzie stampa, emittenti radiotelevisive, network</i>	279
(32) <i>Contratto di collaborazione continuativa e coordinata per la redazione di articoli per giornali, periodici, agenzie stampa, emittenti radiotelevisive, network</i>	282
13. Cataloghi d'arte.	284
(33) <i>Contratto di riproduzione di opere delle arti figurative e visive in cataloghi d'arte</i>	285
14. Contratto di riproduzione di opere fotografiche e fotografie	290
(34) <i>Contratto di riproduzione di opere fotografiche [fotografie] in esclusiva</i>	293
(35) <i>Contratto di riproduzione di opere fotografiche [fotografie] non in esclusiva</i>	296
(36) <i>Contratto di concessione in visione di opere fotografiche [fotografie].</i>	299
15. La prima pubblicazione <i>post mortem</i>	301
(37) <i>Pubblicazione post mortem di opere inedite: conferimento del diritto a terzi non eredi o legatari dell'autore (mandato post mortem)</i>	302
(38) <i>Pubblicazione post mortem di opere inedite: affidamento del diritto a terzo non erede o legatario dell'autore</i>	304
16. Pubblicazioni universitarie	307
(39) <i>Contratto inserito nel contratto generale per le pubblicazioni a stampa dell'Università con l'Editore (concessione diritti a titolo gratuito)</i>	308

Capitolo V

LA RADIODIFFUSIONE

1. La radiodiffusione	317
2. Contratto per la diffusione	322
(40) <i>Contratto di radiodiffusione (con l'autore)</i>	322
(41) <i>Contratto di radiodiffusione (con l'editore)</i>	326
3. Contratto per la replica di opera già precedentemente diffusa	331
(42) <i>Contratto per la radiodiffusione di replica</i>	331
4. Contratto di commissione di opera	333
(43) <i>Contratto di commissione di opera destinata alla radiodiffusione</i>	335
5. Contratto di commissione dell'elaborazione di opera preesistente	340
(44) <i>Contratto di commissione dell'elaborazione radiotelevisiva di opera preesistente</i>	341

6.	Contratto per l'elaborazione dell'opera	346
(45)	<i>Cessione diritti di elaborazione di opera preesistente</i>	346

Capitolo VI

INTERNET E LA COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

1.	La comunicazione al pubblico	352
2.	Opere letterarie	355
(46)	<i>Contratto di riproduzione grafica con accesso libero</i>	357
(47)	<i>Contratto di riproduzione grafica di opere letterarie con accesso a pagamento</i>	361
(48)	<i>Contratto di riproduzione e comunicazione della lettura o recitazione con accesso libero</i>	365
3.	Opere musicali	370
(49)	<i>Contratto di cessione dei diritti di adattamento, registrazione e comunicazione al pubblico a pagamento di opere musicali inserite in banca-dati</i>	371
4.	Opere delle arti figurative	376
(50)	<i>Contratto di cessione dei diritti di riproduzione, comunicazione al pubblico e inserimento in banca-dati di opere delle arti visive</i>	377
5.	Opere fotografiche e fotografie	381
(51)	<i>Contratto per riproduzione di opere fotografiche destinate alla duplicazione per usi di privati in sito a pagamento</i>	382
(52)	<i>Contratto per riproduzione di opera fotografica destinata alla riproduzione per usi di privati in sito ad accesso libero</i>	387
(53)	<i>Contratto per riproduzione di opere fotografiche non riproducibili o stampabili dall'utente finale</i>	391
(54)	<i>Contratto per riproduzione di fotografie destinate alla duplicazione per usi di privati in sito ad accesso libero</i>	395
(55)	<i>Contratto per riproduzione in sito a pagamento di fotografie destinate alla duplicazione per usi di privati</i>	399
(56)	<i>Contratto di commissione di fotografie destinate alla pubblicità</i>	404
6.	Opere giornalistiche e della comunicazione	407
(57)	<i>Contratto per la comunicazione al pubblico di articolo giornalistico</i>	408
7.	Opere audiovisive e sequenze di immagini in movimento	411
(58)	<i>Atto unilaterale di autorizzazione all'utilizzo di opera audiovisiva</i>	411

Capitolo VII

LE UTILIZZAZIONI NEI LUOGHI PUBBLICI

1.	Il "contratto" di rappresentazione	414
(59)	<i>Contratto di concessione dell'esercizio del diritto di rappresentazione fra Autore e Agente teatrale</i>	415
(60)	<i>Contratto di rappresentazione fra Autore e Concessionario</i>	420
(61)	<i>Contratto di commissione di interventi sonori per commedia musicale, rivista, ecc.</i>	425

(62) <i>Contratto di commissione di interventi sonori per commedia musicale, rivista, ecc., non scindibili</i>	429
2. Il “contratto” di esecuzione	434
3. Il “contratto” di recitazione	435
(63) <i>Contratto di cessione dei diritti di recitazione</i>	436

Capitolo VIII

LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OPERA CINEMATOGRAFICA

1. L'acquisto dei diritti sul soggetto	441
(64) <i>Contratto di cessione dei diritti del soggetto cinematografico (versione 1)</i>	451
(65) <i>Contratto di cessione dei diritti di elaborazione cinematografica di opera letteraria edita (versione 2)</i>	459
(66) <i>Contratto di opzione a titolo oneroso dei diritti di elaborazione cinematografica (versione 2)</i>	468
(67) Ripetizione in forma autentica di contratto di cessione di diritti cinematografici concluso per scrittura privata	472
2. L'acquisto dei diritti sulla sceneggiatura	473
(68) <i>Cessione dei diritti di utilizzazione economica della sceneggiatura</i>	480
3. L'acquisto dei diritti di regia	488
(69) <i>Contratto di cessione dei diritti di direzione artistica (regia)</i>	494
4. L'acquisto dei diritti sulla colonna (sonora) musicale	502
(70) <i>Contratto di acquisto dei diritti sulla colonna sonora musicale</i>	505
5. L'accordo di coproduzione	509
(71) <i>Contratto di produzione congiunta e suddivisione diritti</i>	516
6. Il Leasing dei diritti	531
(72) <i>Contratto di locazione finanziaria di opera cinematografica</i>	535
7. La denuncia di inizio lavorazione e i finanziamenti alla produzione	550
(73) <i>Schema di atto Mod. MIBAC</i>	556
8. I mandati per la distribuzione dei film in Italia e all'estero	559
(74) <i>Contratto di distribuzione sola Italia</i>	569
(75) <i>Contratto di distribuzione estero</i>	575
(76) <i>Contratto di distribuzione Italia TV</i>	581
9. La cessione dei diritti (antenna, home video e di ogni possibile forma di utilizzazione)	586
(77) <i>Contratto di cessione dei diritti antenna e Internet</i>	591
(78) <i>Contratto di licenza dei diritti di radiodiffusione</i>	595
9.1. Le cessioni dei diritti home-video	598
(79) <i>Contratto di cessione dei diritti di riproduzione su supporto</i>	599
9.2. Le cessioni del complesso dei diritti	603
(80) <i>Contratto di cessione di tutti i diritti di utilizzazione economica</i>	603
9.3. L'accesso alle pellicole (materiali negativi e di duplicazione - materiali fotografici)	609
(81) <i>Schema di lettera di accesso ai materiali</i>	612
10. Cessione dei diritti remake	614

(82) <i>Contratto di cessione dei diritti di remake</i>	614
11. La cessione dei diritti di sequel	619
(83) <i>Contratto di cessione dei diritti di sequel</i>	620
12. I contratti di finanziamento	625
13. Valenza della pubblicità legale delle opere cinematografiche (istituita con il Regio decreto-legge 16 giugno 1938, n. 1061)	626
13.1. Fonti legislative	626
13.2. Valore giuridico della pubblicità legale attuata dal PRC (Pubblico Registro Cinematografico)	628
13.3. Nel regio decreto-legge del 1938	628
13.4. Nella legge 22 aprile 1941, n. 633	628

Capitolo IX

LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL SOFTWARE

1. Il contratto di cessione dei diritti al produttore	634
(84) <i>Contratto di lavoro con analista</i>	638
(85) <i>Contratto di commissione di software e cessione diritti di utilizzo della versione così come realizzata</i>	642
2. Le licenze d'uso	647
(86) <i>Licenza di utilizzazione del software</i>	651
3. Il software “pacchettizzato” e le nuove realises	653
3.1. Il contratto di somministrazione	655
(87) <i>Contratto di locazione di software</i>	659
(88) <i>Contratto di somministrazione di software</i>	662

Capitolo X

LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OPERA D'ARTE

1. La vendita dell'originale dell'opera d'arte, la prima vendita e le successive rivendite	667
(89) <i>Contratto di vendita dell'originale da parte dell'artista</i>	670
(90) <i>Contratto di rivendita dell'originale dell'opera d'arte</i>	675

Capitolo XI

BANCHE DATI

1. Premessa	683
2. Opere letterarie	685
(91) <i>Contratto di compartecipazione alla costituzione di una raccolta di opere letterarie</i>	687
(92) <i>Contratto con il quale autore ed editore cedono i diritti per la realizzazione di una raccolta di opere letterarie</i>	692

(93) <i>Contratto di concessione da parte di più editori dei diritti per realizzare una raccolta di opere letterarie</i>	696
3. Opere di generi vari	700
(94) <i>Contratto di cessione diritti su opere visive per la realizzazione di una banca di dati</i>	701
(95) <i>Contratto di cessione a termine di diritti di opere o parti di opere audiovisive da inserire in banca dati</i>	705

Capitolo XII

PER UNA DUPLICE TUTELA DEL FORMAT

1. Ipotesi di tutela nel dolo.	710
2. Diritto <i>sui generis</i>	713

APPENDICE

1. L. 22 aprile 1941, n. 633 (<i>Aggiornata a maggio 2003</i>)	717
2. Regolamento per l'esecuzione della L. 22 aprile 1941, n. 633, per la protezione del diritto di autore e di altri diritti connessi al suo esercizio. (<i>Approvato con R.D. 18 maggio 1942, n. 1369</i>)	829
3. Disciplina medio-tempore sul prolungamento della durata del diritto di autore.	848
4. Regolamento (Ce) n. 864/2007 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'11 luglio 2007 sulla legge applicabile alle obbligazioni extracontrattuali (« Roma II »)	858
5. Regolamento (Ce) n. 593/2008 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 giugno 2008 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali (« Roma I »)	876
<i>Tavole sinottiche e grafici</i>	899