

INDICE SOMMARIO

Tomo I

Introduzione di *Vincenzo Franceschelli*. Consumatori e nuove tecnologie. Cittadini e consumatori nell'era digitale. xxv

Capitolo 1

CONTENUTI DIGITALI E NUOVI CONSUMI: RIFLESSI GIURIDICI DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SUL DIRITTO DEI CONTRATTI E DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE

Emilio Tosi

	<i>pag.</i>
LE FONTI.	1
1. Mercati virtuali, commercio elettronico e consumatori digitali	3
2. La dematerializzazione del luogo della contrattazione: lo spazio virtuale di Internet	9
3. La dematerializzazione dell'oggetto della contrattazione: nuovi beni immateriali e nuovi consumi	13
4. La dematerializzazione delle forme della contrattazione: la forma informatica-telematica	18
5. La rilevanza giuridica del substrato tecnologico dello spazio virtuale: il "codice informatico"	19
6. Innovazione tecnologica e contratto.	21
7. I contratti delle nuove tecnologie	26
8.1. Innovazione tecnologica e diritto d'autore in Internet: il problema della tutela dei contenuti digitali nella giurisprudenza e nel tentativo di regolamentazione amministrativa da parte di AGCom	28
8.2. Il ruolo degli intermediari della società dell'informazione.	31
9. La nuova responsabilità civile telematica degli Internet Service Provider passivi: il problema della conoscenza del fatto illecito tra assenza dell'obbligo di sorveglianza <i>ex ante</i> e doveri di rimozione <i>ex post</i>	37
10. L'emersione giurisprudenziale della figura soggettiva atipica degli Internet Service Provider attivi: peculiarità e criticità della responsabilità civile per fatto illecito degli aggregatori di contenuti, dei social network e dei motori di ricerca	42

Capitolo 2
I DIRITTI DELL'ACQUIRENTE ONLINE
E DELL'UTENTE DI SERVIZI TELEMATICI.
DALLA NORMATIVA COMUNITARIA
AL DIRITTO EUROPEO TELEMATICO

Oreste Calliano

LE FONTI.		51
1.	Evoluzione del diritto dell'internet	59
2.	Fiducia del consumatore europeo e servizi telematici.	65
3.	Il « consumatore telematico »	68
4.	Acquirente on line e utilizzatore di servizi telematici	72
5.	La trasparenza nei contratti telematici	74
6.	Il diritto comunitario dei contratti telematici e i recepimenti negli Stati membri	81
7.	Il European Common Frame of Reference (ECFR)	84
8.	La direttiva 2011/83/EU sui diritti dei consumatori (CRD)	89
9.	Il Common European Sale Law (CELS)	93
10.	L'agenda Digitale Europea (DAE).	99
11.	Nuovi diritti dei consumatori e degli utenti telematici europei	100

Capitolo 3
L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
E LA TUTELA DEL CONSUMATORE TRA NORMATIVA
INTERNA E AGENDA DIGITALE EUROPEA

Enrico Maria Cotugno

LE FONTI.		107
1.	Le <i>Authorities</i> tra regolazione del mercato e tutela dei consumatori. Funzioni e competenze dell'AGCom	109
2.	La regolamentazione a tutela dell'utenza	113
3.	L'attività di vigilanza e sanzionatoria	118
4.	La risoluzione delle controversie tra utenti ed operatori di comunicazioni elettroniche.	121
5.	L'Agenda digitale europea, l'attuazione in Italia, il ruolo dell'AGCom	124

Capitolo 4
LE ASIMMETRIE E LE FORME DELLA CONTRATTAZIONE
TELEMATICA NEL COMMERCIO ELETTRONICO:
IL CONTRATTO VIRTUALE CON I CONSUMATORI

Emilio Tosi

LE FONTI.		131
1.	Commercializzazione della rete ed emersione del contratto virtuale.	135

2.	Strutture contrattuali e classificazioni del contratto virtuale	136
3.	Tratti distintivi della categoria negoziale trans-tipica del contratto virtuale in senso stretto	138
4.	Il contratto virtuale in senso stretto quale contratto di scambio tendenzialmente oggettivo e contratto non negoziato: l'assenza di dialogo e di trattative.	142
5.	I soggetti del contratto virtuale: contratti d'impresa (B2B) e contratti con i consumatori (B2C)	144
6.	Le asimmetrie del contratto virtuale	148
7.	L'equilibrio normativo e vessatorie abusive nei contratti con i consumatori: dal contratto libero al contratto giusto	154
8.	Gli obblighi informativi nei contratti con il consumatore tra mera documentazione dell'obbligo informativo e forma protettiva del contenuto informativo del contratto	158
9.	Le forme informatiche-telematiche tipiche e atipiche del contratto virtuale.	166
10.	Il tasto negoziale virtuale: procedimento formativo - forma atipica	173
11.	Tasto negoziale virtuale e obbligo accessorio dell'invio elettronico della ricevuta dell'ordine per via telematica disciplinato dall'art. 13 del D.Lgs. 9 aprile 2003, n. 70.	179
12.	Il tasto negoziale virtuale: limiti di efficacia formale e probatoria	185
13.	L'efficacia delle forme informatica-telematica tipica e atipica per l'assolvimento dell'obbligo della forma informativa e dell'obbligo di mera documentazione informativa	191

Capitolo 5

GLI OBBLIGHI INFORMATIVI

Vincenzo Ricciuto - Carla Solinas

LE FONTI.	195
1. Società dell'informazione e diritto dei contratti.	197
2. Contratti dei consumatori, contratti telematici, contratti virtuali e doveri di informazione. Le fonti	199
3. Informazione e consumatore. <i>Rationes</i> normative e forme di composizione degli interessi rilevanti	204
4. Nuove tecnologie e informazione negoziale. Gli obblighi informativi nella contrattazione a distanza.	211
4.2. (<i>Segue</i>). Gli obblighi di informazione nella disciplina sul commercio elettronico	216
5. Il c.d. principio della massima efficienza dell'informazione e i mezzi di comunicazione utilizzati	225
6. Sanzioni e rimedi.	228

Capitolo 6

IL RECESSO DEL CONSUMATORE

Francesco Macario - Francesco Paolo Patti

LE FONTI.	233
1. I caratteri del diritto di recesso del consumatore.	237
2. Le finalità perseguite dal legislatore europeo con il recesso del consumatore	240
3. L'ambito di applicazione della disciplina del recesso nel settore del commercio elettronico	245
4. Obblighi informativi e termini per esercitare il recesso	248
5. Diritto di recesso e obblighi d'informazione. L'apporto della giurisprudenza e dell'Autorità garante della concorrenza per garantire l'effettività della tutela del consumatore.	252
6. Forme di esercizio e tempestività del recesso	256
7. Gli effetti del recesso.	257
8. (<i>Segue</i>). Le obbligazioni restitutorie.	260
9. Cenni sul diritto di recesso nel codice civile tedesco e sulla giurisprudenza del <i>Bundesgerichtshof</i>	263
10. La nuova direttiva 2011/83/UE, sui diritti dei consumatori	267
11. (<i>Segue</i>). Il recesso nella nuova direttiva: i cambiamenti più rilevanti . . .	270
12. Il recesso nella nuova proposta di regolamento per una disciplina comune europea della vendita	274

Capitolo 7

FIRMA DIGITALE E FIRME ELETTRONICHE
NEI CONTRATTI CON I CONSUMATORI*Mauro Orlandi - Giulio Andreotti*

LE FONTI.	279
1. Premessa: contratti del consumatore, firme elettroniche e documento informatico.	282
2. Cenni sulla scrittura cartacea sottoscritta con firma chirografa: forma e prova della dichiarazione scritta; la paternità della scrittura	283
3. Dal documento cartaceo al documento informatico: forma e prova della dichiarazione informatica	286
4. Firme elettroniche e documento informatico: i tipi di documento informatico disciplinati dal CAD.	289
5. I documenti informatici non firmati: rilevanza normativa della distinzione tra documenti dichiarativi e non dichiarativi	292
6. I documenti informatici con firma elettronica "semplice"	296
7. I documenti informatici con firma elettronica avanzata	301
8. I documenti informatici con firma elettronica qualificata	306
9. I documenti informatici con firma digitale	308
10. I documenti informatici con firma autenticata	315
11. Scritture informatiche e contratti del consumatore: casi applicativi. <i>A)</i> La digitazione di un "tasto negoziale virtuale". <i>B)</i> La digitazione di una firma biometrica su una lavagnetta elettronica. <i>C)</i> Lo scambio di posta elettronica	315
12. Riflessioni conclusive	323

Capitolo 8
LE CLAUSOLE VESSATORIE
NEI CONTRATTI TELEMATICI CON I CONSUMATORI

Giorgio Pedrazzi

LE FONTI.		327
1.	Clausole vessatorie e contratti standard	331
2.	La tutela formale del Codice Civile	335
3.	La tutela contenutistica del Codice del Consumo	339
4.	Tipologie di clausole vessatorie, controllo amministrativo e prospettive europeistiche.	345

Capitolo 9
I RIMEDI AL DIFETTO DI CONFORMITÀ
NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO

Mauro Paladini

LE FONTI.		351
1.	La vendita di beni mobili di consumo del complesso prisma sistematico tra norme generali e norme sul consumatore	354
2.	La dimensione trans-tipica della disciplina del Codice del Consumo alla prova dei rimedi per le difformità del bene mobile	357
3.	Profili problematici della nozione estensiva di “difetto di conformità”: <i>aliud pro alio</i> e vizi giuridici	361
4.	I rimedi verso il difetto di conformità nel confronto con la Convenzione di Vienna.	364
5.	La risoluzione del contratto nel Codice del Consumo: modello giudiziale o recesso impugnatorio?	366
6.	Il residuo ambito applicativo delle norme codicistiche sulla risoluzione del contratto	368
7.	Ulteriori problematiche di coordinamento sistematico	369

Capitolo 10
LE PATOLOGIE DEL CONTRATTO TELEMATICO

Aurelio Gentili - Ettore Battelli

LE FONTI.		371
1.	La patologia del contratto telematico.	376
2.	Commercio elettronico e cliente <i>on line</i>	378
3.	Il <i>medium</i> informatico nel diritto	383
4.	Scambi <i>on line</i> e formazione dell'accordo telematico.	385
5.	Le circostanze di tempo e di luogo	388
6.	Obblighi di informazione e formazione del consenso.	390

7.	Le conseguenze della violazione degli obblighi informativi: ampliamento del termine per l'esercizio del diritto di recesso, sanzione pecuniaria, responsabilità civile, annullamento	393
8.	Casi di nullità per "difetti" di forma, causa e oggetto del contratto telematico	396
9.	La questione dell'imputabilità delle dichiarazioni negoziali.	398
10.	Annullabilità del contratto tra incapacità di agire e occultamento della minore età	400
11.	L'annullamento del contratto per errore imputabile ad un difetto del programma	403
12.	L'errore sulla dichiarazione o sulla trasmissione	405
13.	Dolo e pratiche commerciali scorrette nella contrattazione <i>on line</i>	407
14.	La violenza nel sistema dell' <i>e-commerce</i>	410
15.	La fornitura non richiesta e le conseguenze del divieto	411
16.	Firme elettroniche e commercio elettronico	415
17.	Abuso e falsità della firma elettronica: la tutela dell'affidamento.	419
18.	L'utilizzo del dispositivo di firma digitale e la prova contraria	429
19.	Le diverse patologie configurabili tramite l'utilizzo della firma digitale	431
20.	Le novità della legislazione	436

Capitolo 11

COLLOCAMENTO TELEMATICO DI PRODOTTI FINANZIARI E SERVIZI DI INVESTIMENTO

Raffaele Lener

LE FONTI.	439	
1.	Premessa. Ricognizione della materia. Esclusione dell'attività pubblicitaria	441
2.	Il quadro normativo.	443
3.	La disciplina secondaria dettata dalla Consob.	447
4.	La "territorialità" dell'attività	448
5.	Offerta via internet e promotori finanziari	451
6.	Obblighi informativi	453
7.	Diritto di recesso.	455
8.	Valutazioni di adeguatezza e appropriatezza nell'offerta telematica	457

Capitolo 12

LA PORTABILITÀ DEI CONTRATTI DI FINANZIAMENTO DAL DECRETO LEGGE BERSANI-BIS AL TESTO UNICO IN MATERIA BANCARIA E CREDITIZIA

Pietro Sirena

LE FONTI.	459	
1.	La nozione	462
2.	I presupposti soggettivi	464
3.	L'operazione negoziale.	467

3.1. La qualificazione tipologica dell'accordo di rifinanziamento e il suo contenuto	469
3.2. La data certa dell'accordo di rifinanziamento	471
4. L'anticipata estinzione del primo finanziamento	473
4.1. L'estinzione parziale; la suddivisione del finanziamento in quote e il frazionamento dell'ipoteca	473
4.2. La quietanza dell'anticipata estinzione	475
4.3. La dichiarazione del primo finanziatore sulla provenienza della somma ricevuta in pagamento	475
4.4. L'opponibilità del pagamento al fallimento del soggetto finanziato	476
5. La surrogazione nel rapporto contrattuale e la sua modificazione secondo l'accordo di rifinanziamento	477
5.1. L'efficacia giuridica della surrogazione per pagamento.	479
5.2. La gratuità dell'operazione e la sua neutralità fiscale	480
5.3. Il compenso del notaio che abbia rogato ovvero autenticato l'accordo di rifinanziamento	482
5.4. La nullità dei patti che escludano la portabilità dei contratti di finanziamento ovvero la rendano onerosa	484
6. L'annotazione ipotecaria a favore del nuovo finanziatore e la sua efficacia giuridica.	485
6.1. La compilazione della nota di iscrizione.	485
6.2. La forma del titolo	486
6.3. L'efficacia giuridica dell'annotazione ipotecaria.	488
6.4. La risoluzione del conflitto tra più acquirenti del credito ipotecario	491
7. Le eccezioni opponibili al nuovo finanziatore	493
7.1. Le eccezioni basate sull'invalidità ovvero sull'impugnazione del contratto stipulato con il primo finanziatore	494
7.2. Le eccezioni c.d. personali	496
8. Gli effetti nei confronti dei terzi garanti.	496
8.1. La posizione del fideiussore	497
8.2. La posizione del terzo datore di pegno ovvero di ipoteca	498
9.1. Le sanzioni comminate al finanziatore originario per il ritardo nel perfezionamento dell'operazione	499
9.2. Il termine posto dalla legge per il perfezionamento dell'operazione e la sua decorrenza	501

Tomo II

Capitolo 13

PAGAMENTI ELETTRONICI E MONETA ELETTRONICA

Gianluigi Ciacci

LE FONTI.	503
1. Introduzione	506
2. Pagamenti elettronici e trasferimenti elettronici di fondi	509
3. Pagamenti elettronici e commercio elettronico	512

3.1.	I sistemi di pagamento nel commercio elettronico: le tre “generazioni”	517
3.2.	Le ultime novità dei sistemi di pagamento nel commercio elettronico: la nascita di una “IV generazione”	524
4.	Pagamenti elettronici: i recenti sviluppi legislativi del nostro Paese	529
5.	La moneta elettronica: definizioni e tipologie	533
6.	Principali problemi giuridici della moneta elettronica	542
7.	Conclusioni.	548

Capitolo 14

I CONTRATTI ASSICURATIVI TELEMATICI

Alberto Monti - Alessandro Borgo

LE FONTI.	541	
1.	Premessa	553
2.	La struttura negoziale del contratto assicurativo concluso per via telematica	556
3.	Requisiti formali del contratto assicurativo telematico: la forma scritta <i>ad probationem</i>	558
4.	Contratto assicurativo telematico e clausole vessatorie	560
5.	Promozione e collocamento di prodotti assicurativi a distanza alla luce dei Regolamenti ISVAP 19 marzo 2010, n. 34 e 26 maggio 2010, n. 35	564
5.1.	Ambito di applicazione	565
5.2.	Il divieto di discriminazione	567
5.3.	Il divieto di polizze automatiche	568
5.4.	Il formato della documentazione	570
5.5.	Sulla firma digitale.	572
5.6.	Altre disposizioni rilevanti: responsabilità dei <i>call center</i> , caratteristiche del sito web, procedure per il collocamento tramite internet e comunicazioni commerciali a distanza relative a contratti assicurativi.	573
5.7.	Promozione e collocamento di prodotti assicurativi a distanza: il regime pubblicitario	578
6.	Contratti assicurativi telematici e tutela del contraente: i rapporti con il Codice del Consumo.	585
7.	Gli altri obblighi informativi in materia di promozione e collocamento a distanza di prodotti assicurativi	589
8.	Contratti assicurativi telematici ed attività in regime di libera prestazione di servizi	592

Capitolo 15

I CONTRATTI TURISTICI TELEMATICI

Francesco Morandi

LE FONTI.	595	
1.	Premessa	596
2.	I contratti del turismo organizzato nel c.d. “codice del turismo”	599

3. (*Segue*). Le nuove regole relative ai contratti di viaggio conclusi in via telematica 603
4. (*Segue*). Il rinvio al Codice del Consumo e la disciplina del recesso di protezione. 606
5. Alcune osservazioni sui caratteri degli altri contratti turistici telematici 609

Capitolo 16

I CONTRATTI DI UTILIZZO DI BANCHE DATI E RASSEGNE STAMPA TELEMATICHE

Lorenzo Biglia

LE FONTI.		615
1.	Introduzione. Definizione di banche dati e tutela giuridica	617
2.	La tutela delle banche dati secondo la legge sul diritto d'autore	621
3.	Il diritto <i>sui generis</i>	626
4.	Contratti di utilizzazione di banche dati.	631
5.	Le rassegne stampa	632
6.	Stampa quotidiana e periodica e diritto d'autore.	634
7.	... nella società dell'informazione	637
8.	Liceità delle rassegne stampa	641
9.	Contratti di utilizzazione di rassegne stampa. Osservazioni conclusive.	653

Capitolo 17

I CONTRATTI DEI MOTORI DI RICERCA E DEI SOCIAL NETWORK

Pieremilio Sammarco

LE FONTI.		657
1.	Il <i>web</i> 2.0.	658
2.	I termini d'uso dei servizi.	660
2.1.	Termini d'uso dei servizi offerti dal motore di ricerca	660
2.2.	Termini d'uso del <i>social network</i>	663
2.3.	Termini d'uso del servizio di caricamento e fruizione di video	663
3.	La qualificazione giuridica di tali rapporti	665
4.	Sul vincolo di perpetuità del rapporto negoziale.	670
4.	La valutazione sulla legittimità delle clausole contenute nei termini d'uso	671
5.	Profili di responsabilità del soggetto concedente i servizi.	672

Capitolo 18

LE ASTE TELEMATICHE

Fulvio Sarzana di S. Ippolito

LE FONTI.		675
1.	Le aste telematiche	677

2.	La qualità del venditore telematico	680
3.	Il diritto di recesso	682
4.	Commercio elettronico e tutela del consumatore.	684
5.	Le responsabilità nelle aste telematiche. I profili negoziali	685
6.	La responsabilità della “casa d’aste” in caso di illeciti compiuti dagli inserzionisti.	686
7.	La disciplina penalistica delle aste telematiche	689
8.	Gli scenari futuri della regolamentazione delle aste on line: La Nuova Direttiva Europea 2011/83/UE sui Diritti dei Consumatori	690
9.	Il diritto di recesso nelle aste on line all’interno della direttiva 83/2011 e le prospettive <i>de jure condendo</i>	693

Capitolo 19

I CONTRATTI DELLA TELEFONIA E LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Claudia Stazi

LE FONTI.	695	
1.	L’utente da destinatario (passivo) di un servizio pubblico a titolare di diritti	697
2.	Il contratto nel rapporto di utenza	699
3.	Le misure a tutela dell’utenza e le carte dei servizi	702
4.	I contratti a distanza e l’attivazione di servizi non richiesti.	705
5.	Le modifiche contrattuali e i diritti degli utenti	707
6.	La durata del contratto e i costi di recesso.	709
7.	La legge Bersani in tema di diritti e garanzie degli utenti.	711

Capitolo 20

TUTELA DEI MINORI E NUOVE TECNOLOGIE

Emidia Zanetti Vitali

LE FONTI.	713	
1.	Premessa	717
2.	La necessità di contemperare interessi contrapposti, garantiti dalla Carta Costituzionale.	720
3.	Le trasmissioni televisive; la “pubblicità ingannevole”; i videogiochi	723
4.	Ampliamento della capacità di agire, attribuita ai soggetti minori di età, e possibili utilizzazioni positive del “legame on line” fra genitori e figli	730
5.	Partecipazione di soggetti minori di età a trasmissioni televisive. Tutela giurisdizionale.	733
6.	Responsabilità dei genitori, diritto alla riservatezza dei figli minori di età e diritto di cronaca giornalistica.	735

7.	La responsabilità dei genitori per “i danni informatici”, provocati dai figli minori di età.	738
8.	La disciplina legislativa più recente e la responsabilità degli <i>internet services providers</i>	740

Capitolo 21

PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE, INGANNEVOLI E AGGRESSIVE

Pierfilippo Giuggioli

LE FONTI.	749	
1.	Premessa	752
2.	Il consumatore	755
3.	Il consumatore medio	759
4.	Le pratiche commerciali scorrette a danno dei consumatori.	762
5.	Ricadute della pratica commerciale scorretta sul contratto	765
6.	Pratiche commerciali scorrette e nuove tecnologie.	777

Capitolo 22

AUTOREGOLAMENTAZIONE E CODICI DI CONDOTTA

Nicola Brutti

LE FONTI.	787	
1.	<i>Self-regulation</i> e nuove tecnologie: il problema delle fonti	789
2.	Rilevanza giuridica dei codici di comportamento.	792
3.	Il Paradigma dell'autodisciplina pubblicitaria	794
4.	Codici di condotta in Internet e nelle comunicazioni elettroniche: profili generali	800
5.	Il caso Netiquette	804
6.	Responsabilità per la fornitura di servizi di comunicazione.	805
7.	Data protection e tutela dei minori	808
8.	Autoregolamentazione e social networks	810
9.	Codici di condotta e tutela del consumatore: la disciplina delle pratiche commerciali scorrette.	813
10.	Rilievi conclusivi	815

Capitolo 23

LA RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE DAL 1988 AL 2012: UNA LUNGA EVOLUZIONE VENTICINQUENNALE

Giulio Ponzanelli - Laura Frata

LE FONTI.	819	
1.	L'avvento della <i>strict liability</i> nella responsabilità del produttore in Italia.	824
2.	La nozione di prodotto difettoso accolta dal D.P.R. n. 224/1988	828

3.	La nozione di prodotto; in particolare, il software.	833
4.	I confini dell'azione di risarcimento: i legittimati passivi e il danno risarcibile	837
5.	L'evoluzione della giurisprudenza: la delusione del primo decennio . . .	842
6.	Il secondo decennio: il lento ingranare della responsabilità del produttore	848

Capitolo 24

L'AZIONE DI CLASSE

Claudio Scognamiglio

LE FONTI.	859	
1.	L'azione di classe e la prospettiva dei rimedi: quali rimedi per quali diritti?	861
2.	La natura dei diritti tutelati e la tutela risarcitoria	865
3.	L'area del danno risarcibile: danno non patrimoniale ed azione di classe .	872
4.	Il contenuto della sentenza di accoglimento: la prova e la liquidazione del danno	879
5.	La c.d. <i>class action</i> contro la Pubblica Amministrazione.	887

Capitolo 25

LA RISOLUZIONE GIUDIZIALE DELLE CONTROVERSIE TECNOLOGICHE

Matteo Gozzi

LE FONTI.	893	
1.	Premessa: le peculiarità processuali della tutela giudiziale individuale del consumatore	896
2.	L'individuazione del foro del consumatore nella controversie tecnologiche	900
3.	I problemi interpretativi nel Codice del consumo	903
4.	L'inderogabilità del foro del consumatore nelle controversie tecnologiche	907
5.	La tutela del consumatore nello spazio giudiziario europeo	911
6.	Il foro del consumatore in Europa e le controversie tecnologiche	914

Capitolo 26

LA RISOLUZIONE STRAGIUDIZIALE DELLE CONTROVERSIE TECNOLOGICHE

Filippo Danovi

LE FONTI.	927	
1.	Controversie tecnologiche e metodi per la loro risoluzione.	932

2.	Dalle ADR alle ODR	932
3.	L'influenza della crisi della giurisdizione ordinaria	938
4.	Forme degli atti e i modelli e strumenti di tutela	941
5.	La normativa di riferimento	943
6.	Gli strumenti telematici per la negoziazione e la transazione	946
7.	La mediazione telematica	947
8.	Verso un arbitrato telematico?	950
9.	La convenzione arbitrale nelle controversie tecnologiche	953
10.	Il procedimento e l'istruttoria	956
11.	Il lodo formazione, efficacia e stabilità.	957

Capitolo 27

IL GIOCO D'AZZARDO ON LINE E LA PROTEZIONE DEL CONSUMATORE

Giuseppe Coppola - Alessandro Pompili

LE FONTI.	959	
1.	Lo sviluppo del gioco on line in Italia	960
2.	Le principali caratteristiche del gioco telematico italiano	962
3.	Il contratto telematico di gioco	964
4.	Il prelievo dal conto di gioco e la riscossione	968
5.	Cenni sulla moneta elettronica	969
6.	I giochi di abilità on line	973
7.	Il gioco telematico illecito.	975
8.	Aspetti di natura fiscale connessi alle vincite conseguite da soggetti nazionali su siti non autorizzati.	978
9.	Collusioni tra giocatori nei giochi di abilità	979
10.	Apparecchi per la raccolta a distanza di giochi.	980
11.	Profili sanzionatori di natura penale	983
12.	Profili sanzionatori di natura amministrativa.	994
13.	Il divieto di gioco per i minori di età.	997

Capitolo 28

FURTO D'IDENTITÀ DIGITALE: SANZIONI E TUTELE

Francesco Cajani

LE FONTI.	999	
1.	Nozione di identità digitale.	1000
2.	Il fenomeno in Italia	1003
3.	Casistica	1004
3.1.	Il reato di sostituzione di persona (art. 494 c.p.).	1004
3.2.	Il furto di identità cd. "semplice"	1007
3.3.	La cd. violazione di <i>account</i>	1008

3.4. Il <i>phishing</i> come ipotesi classica di furto di identità con danno patrimoniale	1009
3.5. Furto di identità digitale con danno non patrimoniale	1012
3.6. Furto di identità digitale a fini di adescamento di minori sulla Rete . . .	1013
4. Prevenire è meglio che curare	1014
5. Le informazioni utili che la persona offesa dovrebbe riferire alla Polizia Giudiziaria nell'immediatezza del fatto.	1015
6. Responsabilità e tutele penali e civili	1017
<i>Indice analitico</i>	1025