

INDICE SOMMARIO

| | |
|-------------------------------|---|
| <i>Introduzione</i> | 1 |
|-------------------------------|---|

CAPITOLO I

AMBITO DI APPLICAZIONE DELLA DISCIPLINA SUI CONTRATTI A DISTANZA E TECNICHE DI PROTEZIONE DEL CONSUMATORE

| | |
|--|----|
| 1. L' <i>iter</i> normativo della direttiva 2011/83/UE. | 15 |
| 2. I contratti a distanza: gli elementi costitutivi della fattispecie | 28 |
| 3. Ambito di applicazione oggettivo. Evoluzione normativa sulle vendite all'asta. | 32 |
| 4. <i>Segue</i> . Il difficile coordinamento con il divieto di « vendite all'asta realizzate per mezzo della televisione o di altri sistemi di comunicazione ». | 38 |
| 5. <i>Segue</i> . Osservazioni sulle presunte antinomie tra una norma dell'Unione europea e altra di fonte Statuale | 44 |
| 6. <i>Segue</i> . Critica alla tesi che ravvisa un'antinomia tra le disposizioni della direttiva 2011/83/UE e il divieto di vendite all'asta di cui all'art. 13, comma 5, d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114 | 49 |
| 7. L'ambito di applicazione soggettivo della disciplina sui contratti a distanza | 54 |
| 8. Le tecniche di protezione dei consumatori | 61 |
| 9. <i>Segue</i> . La crisi della fattispecie. Cenni | 68 |
| 10. <i>Segue</i> . Pluralità di significati associati al termine <i>rimedio</i> e critica al suo impiego per qualificare il diritto di recesso e gli obblighi di informazione | 72 |
| 11. Precisazioni sul metodo d'indagine | 78 |
| 12. L'informazione come strumento per garantire l'effettività del consenso | 83 |
| 13. <i>Segue</i> . Il rapporto tra obblighi informativi e diritto di recesso. | 90 |
| 14. I primi riferimenti legislativi al diritto di recesso quale tecnica di protezione di una parte non professionale e la sua progressiva evoluzione | 95 |

CAPITOLO II

QUALIFICAZIONE E DISCIPLINA DEL RECESSO DAI CONTRATTI A DISTANZA

| | |
|-----------------------|-----|
| 1. Premessa | 111 |
|-----------------------|-----|

| | | |
|-----|--|-----|
| 2. | I caratteri connotativi del recesso del consumatore dai contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali. Critica alla tesi che ammette la sindacabilità del suo esercizio | 113 |
| 3. | Le ipotesi di esclusione del diritto di recesso con particolare riguardo ai contratti di servizi e di fornitura | 123 |
| 4. | Il dibattito sulla natura giuridica del diritto di recesso. | 126 |
| 5. | <i>Segue.</i> Le cc.dd. tesi procedimentali | 129 |
| 6. | Analisi degli indici normativi che sembrerebbero smentire il fondamento positivo delle tesi cc.dd. procedimentali. | 135 |
| 7. | Le cc.dd. tesi sostanziali | 143 |
| 8. | Il diritto di recesso come <i>ius poenitendi</i> | 147 |
| 9. | La pluralità di regole associate all'esercizio del diritto di recesso. Rilevanza asimmetrica tra adempimento e inadempimento in pendenza del termine per esercitare il diritto di ripensamento <i>ex art. 52, comma 3, cod. cons.</i> | 151 |
| 10. | <i>Segue.</i> L'esplicita richiesta di esecuzione da parte del consumatore per attribuire rilevanza all'adempimento del professionista nelle more del termine per recedere dai contratti di fornitura o di servizi di cui all'art. 51, comma 8, cod. cons. | 153 |
| 11. | <i>Segue.</i> L'obbligo di consegna dei beni di cui all'art. 61, comma 1, cod. cons. | 157 |
| 12. | Gli effetti del recesso dai contratti di servizi e di fornitura di cui all'art. 51, comma 8, cod. cons. | 159 |
| 13. | Gli effetti del recesso dai contratti di vendita | 163 |
| 14. | <i>Segue.</i> L'evoluzione della disciplina sul passaggio del rischio per la perdita o il danneggiamento dei beni. | 168 |
| 15. | La completa esecuzione del servizio e la perdita del diritto di recesso | 182 |
| 16. | Il recesso del consumatore: uno strumento di tutela insuscettibile di essere esteso oltre il contesto soggettivo e oggettivo delineato dal legislatore | 184 |

CAPITOLO III

LA CONCLUSIONE DEI CONTRATTI A DISTANZA

Sezione I - *I contratti telefonici*

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | Introduzione | 189 |
| 2. | I cc.dd. contratti telefonici: l'evoluzione normativa | 193 |
| 3. | <i>Segue.</i> La conclusione dei cc.dd. contratti telefonici di cui al primo e al secondo periodo dell'art. 51, comma 6, cod. cons. | 198 |
| 4. | <i>Segue.</i> La fattispecie forte descritta dal primo e dal secondo periodo dell'art. 51, comma 6, cod. cons. | 207 |
| 5. | <i>Segue.</i> Il richiamo normativo alla non <i>vincolatività</i> : dalle clausole vessatorie al c.d. <i>teleselling</i> | 210 |
| 6. | <i>Segue.</i> Il moderno formalismo come tecnica di protezione di una parte contrattuale. | 213 |

| | | |
|----|---|-----|
| 7. | <i>Segue</i> . La procedura semplificata di cui all'ultimo periodo dell'art. 51, comma 6, cod. cons. Fattispecie forte a forma alternativa o fattispecie debole <i>ad probationem</i> ? | 222 |
|----|---|-----|

Sezione II - Le forniture non richieste

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Fornitura non richiesta | 231 |
| 2. | <i>Segue</i> . Ambito di applicazione | 233 |
| 3. | <i>Segue</i> . L'« assenza di risposta » da parte del consumatore in seguito alla fornitura non richiesta « non costituisce consenso » | 238 |
| 4. | <i>Segue</i> . Sul significato da attribuire all'espressione « assenza di risposta » | 244 |
| 5. | <i>Segue</i> . Fornitura non richiesta ed esonero del consumatore dall'obbligo di fornire « qualsiasi prestazione corrispettiva » | 249 |

Sezione III - I contratti telematici

| | | |
|-----|--|-----|
| 1. | <i>Internet</i> e il mercato virtuale | 253 |
| 2. | Commercio elettronico e contratti telematici | 261 |
| 3. | Gli obblighi di informazione nella contrattazione telematica | 268 |
| 4. | <i>Segue</i> . Analisi comparativa dell'art. 51, comma 2, cod. cons. e dell'art. 12 del d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70, sul commercio elettronico | 274 |
| 5. | <i>Segue</i> . L'inadempimento del professionista agli obblighi di informazione precontrattuale di cui all'art. 51, comma 2, cod. cons. e la non vincolatività per il consumatore del <i>contratto</i> o dell' <i>ordine</i> | 279 |
| 6. | <i>Segue</i> . Critica alla tesi per la quale il difetto di informazione determinerebbe il mancato perfezionamento del contratto | 285 |
| 7. | La formazione dei contratti telematici e i rinvii alle norme del codice civile sulla conclusione dei contratti | 290 |
| 8. | La ricevuta dell' <i>ordine</i> del destinatario quale obbligo di informazione <i>post-contrattuale</i> | 292 |
| 9. | La conclusione dei contratti telematici mediante accesso al sito: offerta al pubblico e <i>inoltro dell'ordine</i> | 297 |
| 10. | <i>Segue</i> . Critica alla tesi che richiama l'art. 1327 cod. civ. come modello di conclusione del contratto telematico mediante accesso al sito. | 299 |
| 11. | Tempo e luogo di conclusione del contratto telematico nel meccanismo dell'accesso al sito | 306 |
| 12. | L'incompletezza del contenuto dell'offerta pubblicata sul sito. Invito a proporre e inversione dei ruoli delle parti | 309 |
| 13. | La conclusione del contratto mediante scambi di posta elettronica o « comunicazioni individuali equivalenti » | 311 |
| 14. | La ricevuta dell' <i>ordine</i> ex art. 13, d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70 e il pronto avviso di cui all'art. 1327 cod. civ. | 312 |
| 15. | <i>Segue</i> . Sulla c.d. autonomia privata procedimentale | 314 |
| 16. | <i>Segue</i> . La direttiva sui « <i>Diritti dei consumatori</i> » e i cc.dd. procedimenti aggravati | 323 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 17. | Considerazioni finali sulla conclusione dei contratti telematici mediante accesso al sito | 331 |
| 18. | <i>Segue.</i> Tendenze evolutive della legislazione speciale: dal formalismo del rapporto al formalismo degli atti | 334 |