

INDICE

<i>Inquadramento del lavoro e metodologia della ricerca (Introduzione)</i>	1
--	---

CAPITOLO PRIMO

LA PREVISIONE DEL FENOMENO DELLA CRISI D'IMPRESA

1.1. Il governo della crisi d'impresa..	5
1.2. La previsione della crisi d'impresa..	12
1.3. Gli strumenti di previsione della crisi d'impresa..	22
1.4. L'analisi di bilancio quale strumento di previsione della crisi d'impresa..	25

CAPITOLO SECONDO

LO STRUMENTO DEL RATING NELLA PREVISIONE DELLA CRISI AZIENDALE

2.1. Lo strumento del rating	37
2.2. Il rating esterno.	43
2.3. Il rating interno	49

CAPITOLO TERZO

IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO, I REPORT ECONOMICO-FINANZIARI, IL BUDGET ED IL REPORTING QUAI LI STRUMENTI INTERNI DI PREVISIONE DELLA CRISI D'IMPRESA

3.1. Introduzione.	57
3.2. Il piano economico-finanziario.	57
3.3. Il report economico-finanziario..	67
3.4. Il budget ed il reporting.	70

CAPITOLO QUARTO

I MODELLI DI PREVISIONE
DELLE INSOLVENZE AZIENDALI

4.1.	Introduzione.	75
4.2.	I modelli di previsione delle insolvenze.	79
4.3.	L'approccio non model based.	81
4.4.	I Modelli univariati.	88
	4.4.1. Modelli multivariati.	92
	4.4.2. Modelli di probabilità condizionale.	103
4.5.	L'approccio model based.	110

CAPITOLO QUINTO

L'EFFICACIA DEI MODELLI
DI PREVISIONE DELLA CRISI

5.1.	Limiti dei modelli di previsione della crisi.	115
5.2.	Proposta di miglioramento dei modelli.	123
5.3.	Il campione di riferimento.	125
	5.3.1. Campione di test.	125
	5.3.2. Campione di training.	128
5.4.	Metodologia della ricerca.	130
	5.4.1. Applicazione dei modelli originali (Altman, Taffler e Ohlson) al campione di riferimento.	130
	5.4.2. Aggiornamento dei modelli.	133
	5.4.3. Adattamento dei modelli.	135
5.5.	Risultati.	139
	<i>Conclusioni</i>	145
	<i>Bibliografia</i>	149