



## INDICE SISTEMATICO

Presentazione .....	V
Introduzione .....	VII
Nota sull'Autore .....	XIII

## IL NUOVO LAVORO

### Capitolo I I NUMERI DEL LAVORO IN ITALIA

1.1. Premessa .....	5
1.2. Crescono gli occupati a tempo parziale e le aziende ricorrono sempre di più al <i>part-time</i> .....	6
1.3. Un Paese con la popolazione più anziana d'Europa e la quota di forza lavoro giovanile più bassa .....	7
1.4. Il tessuto economico prevalentemente costituito da piccole e medie imprese e un gruppo ristretto di aziende che superano il miliardo di euro in ricavi netti. ....	10
1.5. La Pubblica amministrazione verso una trasformazione epocale, tra emergenza sanitaria e il bisogno di innovazione. ....	11
1.6. Lavoro sommerso un triste fenomeno nazionale che ancora divide il Paese .....	12
1.7. Il Paese sta invecchiando, ma gli immigrati non si sostituiscono ai lavoratori italiani, se non nelle mansioni lavorative di base .....	13
1.8. Conclusioni .....	15

### Capitolo 2 NUOVE REGOLE PER IL CAMBIAMENTO

2.1. Premessa .....	19
2.2. Mutano il lavoro, i mestieri, e le abilità necessarie .....	21
2.2.1. Cambiano le priorità di imprese, lavoratori e persone. ....	21
2.2.2. Cambiano i lavoratori all'interno delle imprese .....	23
2.2.3. La formazione quale chiave di sviluppo individuale e sociale. ....	29
2.3. Si trasformano le imprese e gli imprenditori cercano i giovani di talento .....	33
2.4. Le regole rispecchiano un mercato del lavoro ormai superato e i contratti collettivi devono promuovere il cambiamento . . .	37
2.5. Le imprese hanno bisogno di certezze e devono poter contare su regole stabili e professionisti in grado di interpretarle. . . .	38

**Capitolo 3**

**I CINQUE TEMI CHIAVE DEL LAVORO CHE CAMBIA**

3.1.	L'organizzazione del lavoro <i>post</i> Covid, nuovi modelli e nuovi lavori . . . . .	45
3.1.1.	Il lavoro è cambiato. È necessario cambiare prospettiva . . . . .	48
3.1.2.	I nuovi lavori . . . . .	51
3.1.3.	Cambio di prospettiva: lavoro autonomo, subordinato, parasubordinato, misto (ibrido) . . . . .	55
3.1.4.	Intelligenza artificiale e nuove tendenze. . . . .	57
3.1.5.	<i>Case Study</i> - Storie di Lavoro . . . . .	58
3.2.	Tempi e luoghi di lavoro. lavori a distanza, lavori smart, lavori flessibili e tempo liberato . . . . .	59
3.2.1.	Flessibilità come strategia di adattamento . . . . .	62
3.2.2.	Rinnovamento dei sistemi di classificazione del personale . . . . .	66
3.2.3.	Ripensare l'orario di lavoro . . . . .	71
3.2.4.	<i>Smart working</i> : una rivoluzione annunciata . . . . .	74
3.2.5.	Lo <i>smart working</i> non è telelavoro . . . . .	76
3.2.6.	Il diritto/dovere alla disconnessione. . . . .	83
3.2.7.	Diritto alla disconnessione e doveri di disconnessione nella nuova organizzazione del lavoro . . . . .	87
3.2.8.	<i>Case study</i> - Storie di lavoro . . . . .	89
3.3.	Remunerare il lavoro e costruire un nuovo sistema retributivo che metta al centro le persone e il territorio . . . . .	90
3.3.1.	La prestazione di lavoro come obbligazione di mezzi: evoluzione (anche retributiva) in termini di risultato . . . . .	93
3.3.2.	Allocazione dei tempi di lavoro e tempo liberato . . . . .	98
3.3.3.	Nuovi strumenti di remunerazione . . . . .	103
3.3.4.	<i>Case study</i> - Storie di lavoro . . . . .	108
3.4.	Lavorare al tempo dei social. La reputazione aziendale e l'impatto dei social <i>network</i> sul rapporto di lavoro . . . . .	109
3.4.1.	Il valore crescente dell' <i>Employer branding</i> . . . . .	111
3.4.2.	Dai regolamenti sull'uso dei <i>social network</i> all'uso dei <i>social network</i> per le comunicazioni interne . . . . .	115
3.4.3.	Le esperienze nell'utilizzo dei <i>Social media</i> . . . . .	117
3.4.4.	Il caso ACEGAS APS AMGA (Gruppo Hera). . . . .	117
3.4.5.	<i>Case study</i> - Storie di lavoro . . . . .	119
3.5.	Facilitare il ricambio generazionale. un patto sociale per il lavoro . . . . .	122
3.5.1.	Quattro diverse generazioni al lavoro . . . . .	125
3.5.2.	Scivoli pensionistici e contratto di espansione . . . . .	127
3.5.3.	Sostenibilità del sistema pensionistico e ruolo della previdenza integrativa . . . . .	130
3.5.4.	<i>Case study</i> - Storie di lavoro . . . . .	132

**Capitolo 4**  
**L'IMPRESA E IL LAVORO DI DOMANI**

4.1. Premessa . . . . .	137
4.1.1. <i>Be Green</i> - Lavoro, persone, natura . . . . .	143
4.1.2. <i>Be Healthy</i> - Persone sane, aziende sane . . . . .	145
4.1.3. <i>Be Fair</i> - Correttezza, Equità, Differenze . . . . .	150

**Capitolo 5**  
**CONCLUSIONI**

5.1. Le sfide che ci aspettano da domani. . . . .	161
---	-----

