

INDICE

<i>Avvertenze per il lettore</i>	XI
--	----

CAPITOLO I IL REGISTRO

1. Nozione	1
2. La storia e le fonti	3
3. Gli interessi tutelati. Informazione del mercato e tutela della riservatezza	8
4. La struttura organizzativa	10
<i>Bibliografia</i>	13
<i>Giurisprudenza</i>	15

CAPITOLO II I SOGGETTI

1. Dalla pubblicità commerciale alla pubblicità delle imprese . . .	17
2. I soggetti tenuti all'iscrizione	20
3. <i>Segue.</i> Alcuni dubbi interpretativi	28
3.1. Le associazioni e le fondazioni titolari d'impresa	29
3.2. Gli enti pubblici economici esercenti attività agricole . . .	32
4. Tipologie di imprenditori e sezioni del registro delle imprese .	33
5. Le sezioni speciali: inconvenienti e problemi	38
6. La categoria delle imprese soggette a registrazione e la disciplina ad essa correlata	40
<i>Bibliografia</i>	46
<i>Giurisprudenza</i>	47

CAPITOLO III GLI ATTI

1. Tipologie di adempimenti pubblicitari	49
2. Il principio di tipicità. Il catalogo degli atti iscrivibili.	60
3. Tipicità e completezza	68

4.	Natura degli atti e oggetto dell'iscrizione	75
5.	Obbligatorietà di tutte le iscrizioni?	76
6.	Le sanzioni per l'inosservanza dell'obbligo di iscrizione	81
	<i>Bibliografia</i>	84
	<i>Giurisprudenza</i>	88

CAPITOLO IV

I PROCEDIMENTI

1.	L'iscrizione su domanda. I soggetti legittimati ad attivare il procedimento pubblicitario	91
2.	Le fasi del procedimento.	98
	2.1. La protocollazione	98
	2.2. Il controllo	103
	2.3. L'iscrizione e l'archiviazione	123
	2.4. <i>Segue</i> . Ricostruzione sistematica	127
3.	Il rifiuto d'iscrizione e i rimedi	131
4.	L'iscrizione d'ufficio	135
5.	La cancellazione d'ufficio	139
6.	Il deposito	158
	<i>Bibliografia</i>	160
	<i>Giurisprudenza</i>	162

CAPITOLO V

GLI EFFETTI

1.	Profili generali	167
2.	L'efficacia dichiarativa	170
	2.1. Opponibilità e inopponibilità.	170
	2.2. Il soggetto attivo e il soggetto passivo dell'opponibilità	178
	2.3. La decorrenza degli effetti	182
	2.4. Tre principi	185
	2.5. Efficacia dichiarativa e interpretazione degli atti iscritti.	189
	2.6. Società di capitali e rilevanza della conoscenza di dati non iscritti. Opponibilità ai terzi e invocabilità da parte dei terzi.	191
	2.7. Efficacia dichiarativa e discordanza fra situazione iscritta e situazione reale	193
	2.8. Efficacia dichiarativa e diffusione di dati discordanti	201
	2.9. Eccezioni o alterazioni dell'efficacia dichiarativa	213
3.	L'efficacia costitutiva	223

3.1. Efficacia totalmente o parzialmente costitutiva. Efficacia costitutiva, normativa, integrativa	226
3.2. L'iscrizione come necessario antecedente dei fenomeni di autonomia o separazione patrimoniale	228
3.3. <i>Segue</i> del loro venir meno e del perfezionamento di operazioni straordinarie.	234
3.4. <i>Segue</i> e di altre vicende societarie	246
3.5. L'iscrizione come necessario antecedente ai fini del decorso di un termine	254
3.6. La disciplina della pubblicità costitutiva	264
4. L'efficacia sanante.	272
5. Gli effetti dell'iscrizione in alcuni conflitti circolatori e non	279
6. La pretesa efficacia prenotativa.	286
7. L'efficacia della pubblicità-notizia	289
8. Pluralità degli effetti riconducibili al medesimo adempimento pubblicitario	295
9. Gli effetti dell'iscrizione nelle sezioni speciali	298
10. Gli effetti dell'iscrizione in un registro territorialmente incompetente o in una sezione del registro non appropriata.	319
11. Gli effetti del deposito	322
<i>Bibliografia</i>	325
<i>Giurisprudenza</i>	336

CAPITOLO VI

REGISTRO DELLE IMPRESE E ALTRI SISTEMI PUBBLICITARI

1. Registro delle imprese ed altri strumenti pubblicitari	341
2. Sovrapposizioni e interferenze occasionali con altri sistemi pubblicitari	347
3. Pluralità di sistemi pubblicitari aventi ambito applicativo e funzioni (parzialmente) comuni. Registro delle imprese, registro delle persone giuridiche e registro unico del terzo settore. Registro delle imprese e registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche	349
4. Il così detto registro europeo delle imprese	362
<i>Bibliografia</i>	364
<i>Giurisprudenza</i>	365
<i>Indice degli autori e delle opere</i>	367
<i>Indice della giurisprudenza</i>	393
<i>Indice analitico</i>	399

