

INDICE

1. L'EVOLUZIONE DELLA NORMATIVA NEL TEMPO E IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO	pag.	5
1.1. Il fondamento giuridico del diritto alla protezione dei dati personali: il <i>right to be let alone</i>	pag.	5
1.2. Dalla direttiva europea n. 46/1995 al Codice della <i>privacy</i>	pag.	7
1.3. Il Regolamento europeo n. 679/2016	pag.	9
1.4. Il Decreto legislativo 101/18 di coordinamento con il Regolamento	pag.	13
2. I SOGGETTI DEL SISTEMA PRIVACY	pag.	16
2.1. Titolare: il principio di <i>accountability</i>	pag.	16
2.1.1 Normativa	pag.	16
2.2. Responsabile del trattamento	pag.	20
2.2.1 Normativa	pag.	20
2.2.2 Come individuare i soggetti responsabili	pag.	21
2.3. Persona autorizzata	pag.	25
2.3.1 Normativa	pag.	25
2.4. <i>Data protection officer</i>	pag.	26
2.4.1 Normativa	pag.	26
2.4.2 Come individuare il DPO	pag.	28
2.4.3 Come nominare il DPO	pag.	29
2.5 Come elaborare l'organigramma <i>privacy</i>	pag.	31
2.6. Il processo di digitalizzazione	pag.	32
3. I NUOVI ADEMPIMENTI RICHIESTI ALLE AZIENDE	pag.	37
3.1. Il registro dei trattamenti	pag.	37
3.1.1 Normativa	pag.	37
3.1.2 Come predisporre ed aggiornare il registro dei trattamenti	pag.	38
3.1.3 Il processo di digitalizzazione	pag.	40
3.2. <i>Privacy by design</i> e <i>privacy by default</i>	pag.	41
3.2.1 Normativa	pag.	41
3.2.2 Come scegliere le misure da adottare	pag.	41
3.2.3 Il processo di digitalizzazione	pag.	42
3.3. Valutazione d'impatto e adozione di misure tecniche e organizzative adeguate	pag.	43
3.3.1. Normativa	pag.	43
3.3.2 In cosa consiste tale obbligo?	pag.	44
3.3.3 Come effettuare una valutazione d'impatto	pag.	48
3.3.4 In conclusione	pag.	48
3.3.5 Il processo di digitalizzazione	pag.	50
3.4. La gestione del <i>data breach</i>	pag.	52

3.4.1. Normativa	pag.	52
3.4.2 Come individuare un <i>data breach</i>	pag.	54
3.4.3. Come gestire un <i>data breach</i>	pag.	54
3.4.4 Alcuni casi di <i>data breach</i>	pag.	57
3.4.5 Il processo di digitalizzazione	pag.	58
3.5 I diritti degli interessati	pag.	59
3.5.1 Normativa	pag.	59
3.5.2 Come garantire il rispetto dei diritti degli interessati	pag.	65
3.5.3 Il processo di digitalizzazione	pag.	66
3.6. La <i>data retention</i>	pag.	69
3.6.1 Normativa	pag.	69
3.6.2 Come evitare l'uso ulteriore e non consentito dei dati	pag.	71
3.6.3 L'ausilio degli strumenti digitali per il rispetto del principio di limitazione della conservazione	pag.	72
4. I RISCHI SANZIONATORI	pag.	74
4.1 L'impianto sanzionatorio amministrativo	pag.	74
4.2 L'impianto sanzionatorio penale	pag.	75
5. LE OPPORTUNITÀ DELLA DIGITALIZZAZIONE NELL'AMBITO PRIVACY	pag.	79
5.1 La gestione dei consensi e delle informative	pag.	79
5.2 La gestione degli accordi di nomina a responsabile del trattamento ex art. 28 del GDPR e la relativa documentazione	pag.	81
5.3 L'utilizzo del sistema di gestione <i>privacy</i> come strumento per arginare i profili di responsabilità dell'azienda	pag.	83
5.4 Le <i>policy</i> : come costruirle?	pag.	85
5.5 Conclusioni	pag.	87

COLLABORATORI

Michele Barbarossa, Avvocato d'impresa e *Compliance Officer*, si occupa di *Risk management*, con focus sulla responsabilità ex d.lgs. 231/2001 e *Data protection*.

Chiara Benvenuto, Avvocato si occupa prevalentemente di *privacy*, *compliance*, informatica giuridica e diritto dell'informazione.

Valeria Cericchi, Praticante Avvocato, si occupa principalmente di *data protection* e *new technology*.