

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I

CODICI DI CONDOTTA DI FONTE PRIVATA

1. Posizione del problema	3
2. I codici di condotta e il sistema delle fonti	17
3. Il problema della giuridicità dei codici	32

CAPITOLO II

CODICI DI CONDOTTA E ATTIVITÀ DI IMPRESA

1. I codici di condotta e l'attività di impresa negli enti non lucrativi . .	41
2. <i>Segue.</i> La compatibilità di regole etiche e <i>best practices</i> con lo scopo economico e lucrativo	48
3. I codici di comportamento e l'impresa	59
4. Il valore dei codici nell'attività di impresa tra contratto e mercato .	70
5. L'adesione al codice di condotta e la responsabilità degli organi di gestione e di controllo	84
6. L'adozione concordata nei rapporti tra i predisponenti: dal contratto plurilaterale associativo al contratto normativo	97
7. La « carta dei servizi »	112
8. Interferenze con la disciplina della concorrenza	119
9. La rilevanza dei codici tra l'atto e l'attività	128

CAPITOLO III

CODICI DI CONDOTTA E CONTRATTO DI IMPRESA

1. I codici di condotta nella conclusione dei contratti tra l'impresa e i terzi	141
2. Un'ipotesi di rilevanza tra integrazione e esecuzione del contratto: obbligazioni, doveri impliciti e buona fede	149
3. Un'alternativa nella formazione del contenuto del contratto: le condizioni generali	159
4. <i>Segue:</i> una possibile evoluzione verso gli usi negoziali	177

5. Le ragioni della preferenza per la collocazione della rilevanza dei codici di condotta nel contenuto del contratto 190

CAPITOLO IV

MODELLI DI *ENFORCEMENT* TRA INCENTIVI E SANZIONI

1. Codici di condotta e incidenza sulla reputazione dell'impresa 203
 2. Benefici reputazionali e dintorni 209
 3. I sistemi di controllo delle controversie in materia di pratiche commerciali 224
 4. La collocazione dei codici di condotta nei sistemi di *alternative dispute resolution (ADR)* 232
 5. La sanzione reputazionale 240

CAPITOLO V

CODICI DI CONDOTTA, CONTRATTI E ATTIVITÀ DELL'IMPRESA BANCARIA E FINANZIARIA

1. Un contesto emblematico delle questioni attinenti al tema dei codici di condotta: l'impresa bancaria e finanziaria 251
 2. Codici di condotta, impresa e contratti bancari e finanziari 260
 3. Sanzioni reputazionali tra autoregolamentazione e vigilanza bancaria 273
 4. I « Patti Chiari » 276
 5. Le opportunità dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie nel settore bancario e finanziario 284
 6. Verso nuove tecniche di tutela? 295
- Indice degli autori* 303