

Indice

<i>Prefazione</i>	V
<i>Introduzione</i>	VII
<i>Gli autori</i>	IX

Capitolo 1

LE REGOLE GESTIONALI E DI FINANZA AZIENDALE PER LA CONSULENZA D'IMPRESA

di ALESSANDRO TULLIO e FEDERICO BELTRAME

1. Premessa	1
2. L'analisi economica con le regole gestionali	4
3. La riclassificazione del conto economico gestionale.	7
3.1. Il criterio della variabilità	9
3.2. Il criterio dell'attribuzione	12
3.3. Il criterio della tipicità	13
3.4. Il criterio dell'effettiva manifestazione numeraria	14
4. I metodi di riclassificazione del conto economico gestionale.	16
4.1. Il conto economico a margine di contribuzione	17
4.2. Il conto economico a costo del venduto	22
4.3. Il conto economico a valore aggiunto	24
5. La normalizzazione del conto economico gestionale	26
6. L'analisi finanziaria dell'impresa	31
7. La rielaborazione dello stato patrimoniale attraverso il criterio finanziario ("liquidità/esigibilità")	33
8. La rielaborazione dello stato patrimoniale attraverso il criterio di pertinenza gestionale ("criterio funzionale")	35
9. L'analisi del capitale circolante netto operativo	41

Capitolo 2

IL BUDGET OPERATIVO

di ALESSANDRO TULLIO

1. Premessa	43
2. Le caratteristiche dei sistemi di <i>budgeting</i>	45

3.	Le regole del budget operativo	48
4.	L'impostazione del budget operativo	55
5.	Il budget delle vendite	56
6.	Il budget di marketing (dei costi commerciali)	58
7.	Il budget di produzione	60
8.	Il budget acquisti	61
9.	Il budget dei costi generali	62
10.	Il budget del personale	63
11.	Il budget degli investimenti	63
12.	Conto economico previsionale.	66
13.	Stato patrimoniale previsionale	67
14.	Budget finanziari	70
15.	Caso applicativo di budget finanziari	75

Capitolo 3

LA TECNOLOGIA A SUPPORTO DEL CONTROLLO DI GESTIONE: BUSINESS INTELLIGENCE

di ALESSANDRO TULLIO

1.	Premessa.	83
2.	Che cos'è la <i>business intelligence</i>	88
3.	Il sistema informativo e la <i>business intelligence</i>	90
4.	Il controllo di gestione nell'era digitale	93
5.	La realizzazione di un sistema di <i>business intelligence</i>	105
6.	Conclusioni	111

Capitolo 4

L'ANALISI D'IMPRESA ATTRAVERSO GLI INDICI E I FLUSSI FINANZIARI

di FEDERICO BELTRAME e ALEX SCLIP

1.	Premessa.	115
2.	L'analisi economico-finanziaria attraverso indici	116
3.	La rotazione (efficienza gestionale)	116
4.	L'equilibrio patrimoniale	118
5.	L'equilibrio finanziario	119
6.	L'equilibrio economico	120
	6.1. Aspetti essenziali.	120
	6.2. Il collegamento tra l'equilibrio finanziario ed economico (le determinanti del ROE e del ROI)	121
7.	Uno schema per la quantificazione dei principali indici di bilancio: la costruzione del quadro di sintesi mediante un'esemplificazione	124
8.	L'analisi dei flussi finanziari e della capacità di rimborso d'impresa	128
	8.1. L'analisi per flussi: introduzione.	128
	8.2. Il rendiconto finanziario per l'analisi finanziaria	128

8.3.	Le analisi effettuabili sul rendiconto finanziario	133
9.	La redazione del rendiconto finanziario: esemplificazione.	134

Capitolo 5

GLI INDICI DI ALLERTA DELLA CRISI D'IMPRESA: LA RILEVANZA DEL CASH FLOW PROSPETTICO

di GIULIA NOGHEROTTO

1.	Introduzione: aspetti normativi	137
2.	Gli indici della crisi.	141
2.1.	L'approccio metodologico	143
2.2.	Fase 1. La misurazione del patrimonio netto.	144
2.3.	Fase 2. Calcolo del DSCR	146
2.4.	Fase 3. Calcolo degli indicatori	153
3.	Considerazioni conclusive.	158

Capitolo 6

L'INDIVIDUAZIONE E LA GESTIONE DEI PRINCIPALI RISCHI FINANZIARI IN AZIENDA

di GIANNI ZORZI

1.	Introduzione	161
2.	La gestione dei rischi di tasso	162
2.1.	Origine dei rischi di tasso	162
2.2.	Forme di finanziamento e rischi di tasso collegati	164
2.3.	L'analisi delle curve dei tassi	166
2.4.	La copertura del rischio di tasso	167
3.	La gestione dei rischi di cambio	184
3.1.	Origine dei rischi di cambio.	184
3.2.	Costi e benefici della copertura dei rischi di cambio	187
3.3.	La <i>policy</i> di <i>risk management</i>	189
3.4.	La gestione dei rischi di cambio da transazione	190
3.5.	La gestione del rischio quando l'esposizione non è certa	199
3.6.	La gestione accentrata dei rischi e il <i>natural hedging</i>	200
4.	La gestione del rischio <i>commodity</i>	203
4.1.	Origini e peculiarità del rischio <i>commodity</i>	203
4.2.	Il ruolo degli operatori e le <i>policy</i> di <i>risk management</i>	205
4.3.	I <i>futures</i> sulle <i>commodity</i>	206

