

INDICE SOMMARIO

<i>Prefazione</i>	VII
<i>Abbreviazioni</i>	XIII

CAPITOLO I LA DIMENSIONE DEL MERCATO

Sezione prima UN MERCATO ANONIMO

1. La borsa fra paradigmi economici e giuridici	3
2. L'anonimato delle operazioni	18
3. L'intervento di una controparte centrale	27

Sezione seconda LA MEDIAZIONE DEL MERCATO

4. La necessità di un'intermediazione	38
5. L'illecito nel mercato	54
6. Un tema	82

CAPITOLO II MICROSTRUTTURE E NEGOZIAZIONI

1. Premesse: la prospettiva del « mercato »	85
2. <i>segue</i> : e quella del « contratto »	99
3. La ricerca di una tassonomia	111
4. Il sistema delle aste	125
5. La negoziazione continua	149
6. Anomalie e mistrades	156

CAPITOLO III
LO SCAMBIO

1.	Dall'atto al rapporto e al procedimento	175
2.	Il processo traslativo	193
3.	L'acquisto	219
4.	Una ipotesi.	240