

INDICE

Prefazione	xv
Introduzione	1
1. Inquadramento teorico e metodologico della ricerca	
1.1. Considerazioni introduttive	13
1.2. Paradigmi e teorie negli studi sulla contabilità direzionale	14
1.3. Metodologia e metodi di ricerca	38
1.4. Obiettivi dello studio	44
2. L'ecosistema aziendale	
2.1. Considerazioni introduttive	49
2.2. Il concetto di ecosistema aziendale	52
2.3. Gli elementi distintivi dell'ecosistema: modularità e coordinamento	62
2.4. Approcci alternativi alla creazione di valore interdipendente	69
2.5. La strategia di ecosistema	87
2.5.1. Una definizione di strategia di ecosistema	88
2.5.2. Le decisioni strategiche a livello di ecosistema	99
3. La contabilità direzionale per il governo strategico degli ecosistemi	
3.1. Considerazioni introduttive	121
3.2. Lo Strategic Management Accounting	126
3.3. Le tecniche di Strategic Management Accounting	143
3.4. Possibili sviluppi dello Strategic Management Accounting a supporto degli ecosistemi	151
3.5. Cenni sulla connessione tra lo SMA e la letteratura sulla contabilità direzionale nelle relazioni inter-organizzative.	166
4. Il caso del settore Motorsport	
4.1. Considerazioni introduttive	179

4.2.	Il settore del Motorsport	179
4.2.1.	Una definizione di Motorsport	182
4.2.2.	Gli attori del Motorsport	184
4.2.3.	Il funzionamento del Motorsport	187
4.3.	Il caso della Formula E secondo la prospettiva dell'ecosistema	191
4.3.1.	La Proposta di valore "focale" della Formula E	193
4.3.2.	Gli attori, le attività ed i collegamenti della Formula E.	203
4.4.	Lo SMA a supporto dell'ecosistema della formula E	235
4.4.1.	L'ecosistema della formula E.	235
4.4.2.	Lo SMA a supporto della strategia di ecosistema della formula E	245
	Considerazioni conclusive	253
	Bibliografia	263