

INDICE

Introduzione	1
1. Il capitale economico e i metodi di valutazione	
1.1. La creazione del valore	9
1.2. Il capitale economico	30
1.3. Un breve excursus sui metodi di valutazione.....	35
2. L'analisi della letteratura	
2.1. Il capitale economico nelle strategie di sviluppo per linee esterne. . . .	61
2.2. Il capitale economico dal controllo strategico al controllo direzionale: il <i>value based management</i>	77
2.3. Il capitale economico nella comunicazione di bilancio	98
3. La determinazione del capitale economico	
3.1. La configurazione del capitale economico quale elemento delle strate- gie di sviluppo per linee esterne	115
3.2. La configurazione del capitale economico quale elemento del <i>value ba- sed management</i>	120
3.3. La configurazione del capitale economico quale elemento della comu- nicazione di bilancio.....	126
3.4. La configurazione del capitale economico quale elemento conoscitivo nodale di sintesi del governo d'azienda	130
Conclusioni	135
Bibliografia	141

