

# Indice

## PARTE I – TEORIA GENERALE

<b>Per uno studio dei rapporti tra “arte” e diritto privato. . . . . »</b>	<b>1</b>
<i>Francesco Bosetti</i>	
1. Un tema di successo . . . . . »	1
2. Un possibile percorso ricostruttivo. Fondamenti minimi . . . . . »	6
3. Arte? . . . . . »	10
4. Dalla deduzione all’induzione storica. Il fatto artistico: suoi caratteri. . . . . »	15
5. Prime conclusioni. La centralità della <i>res</i> in un possibile diritto privato dell’arte . . . . . »	21
6. I caratteri della <i>res</i> artistica. Premessa generale. A) L’atto creativo . . . . . »	23
7. I caratteri della cosa d’arte. B) Il problema della riconoscibilità storica, culturale e sociale. La relativa traduzione giuridica, tra diritto positivo e criteri ermeneutici del caso concreto . . . . . »	33
8. I caratteri della cosa d’arte. (Segue) B) Il bene ed il “mercato dell’arte”. Tutti i limiti di un possibile (ed invadente) riferimento contemporaneo . . . . . »	51
9. Una breve sintesi intorno alla proposta configurazione del bene artistico . . . »	56
10. Dal bene al sistema: i confini di un possibile diritto privato dell’arte . . . . . »	57
<b>L’interesse artistico del bene culturale e la questione della non autenticità dell’opera d’arte vincolata . . . . . »</b>	<b>61</b>
<i>Cosimo Gabbani</i>	
1. I concetti giuridici indeterminati: istruzioni per l’uso . . . . . »	61
2. La contestualizzazione del concetto giuridico indeterminato di «interesse artistico» attraverso il “fatto d’arte”. . . . . »	64
3. L’interesse artistico. . . . . »	67
4. La graduazione dell’interesse artistico. . . . . »	75
5. Il rapporto fra le varie tipologie di interesse culturale indicate dalla legge . . . »	77
6. La confusione fra interesse storico ed interesse artistico . . . . . »	78
7. L’unicità dell’interesse artistico dell’opera: la cartina al tornasole della non autenticità dell’opera d’arte . . . . . »	82
8. Il sindacato di legittimità sull’accertamento dell’interesse artistico . . . . . »	89
9. Conclusioni: fatto d’arte e tutela effettiva del patrimonio culturale e delle posizioni giuridiche dei cittadini . . . . . »	92

<b>L'architettura contemporanea fra libertà artistica e tutela: un'analisi multilivello</b> . . . . . »	95
<i>Matteo Monti</i>	
1. Introduzione: l'arte fra libertà negativa, promozione e tutela . . . . . »	95
2. L'architettura fra libertà di espressione e forma di manifestazione artistica: un inquadramento teorico . . . . . »	98
3. La tutela del bene architettonico artistico <i>ex ante</i> ed <i>ex post</i> : analisi del panorama normativo e giurisprudenziale . . . . . »	104
3.1. La tutela dei beni artistici architettonici <i>ex ante</i> fra libertà negativa (permesso di costruire) e promozione (concorsi e finanziamenti). . . . . »	105
3.1.1. La libertà artistica e il permesso di costruire: i criteri estetici nei piani urbanistici come limite al "nuovo" . . . . . »	105
3.1.2. La promozione dell'architettura artistica: i premi e i concorsi (cenni) . . . »	114
3.2. La tutela dei beni artistici architettonici <i>ex post</i> : l'apposizione di vincoli e l'architettura contemporanea . . . . . »	116
3.2.1. La tutela dell'architettura contemporanea a livello nazionale: il Codice dei beni culturali, la legge sul diritto d'autore e la prassi applicativa . . . . . »	116
3.2.2. La tutela dell'architettura contemporanea a livello regionale la peculiarità della Regione Emilia-Romagna. . . . . »	124
3.2.3. La tutela dell'architettura contemporanea a livello comunale: la città di Reggio Emilia (un esempio interessante di tutela). . . . . »	126
4. Qualche breve conclusione: quale futuro per i beni architettonici artistici contemporanei? . . . . . »	128

## PARTE II – PROBLEMI OPERATIVI

<b>La vendita di opere d'arte da parte delle case d'asta.</b> . . . . . »	133
<i>Stefano Pardini</i>	
1. L'asta come luogo di incontro tra domanda ed offerta . . . . . »	133
2. I soggetti del procedimento della vendita all'asta . . . . . »	140
2.1. Il venditore-proprietario . . . . . »	140
2.2. La casa d'aste . . . . . »	143
2.3. Il banditore . . . . . »	147
2.4. L'offerente e la sua eventuale qualifica di consumatore . . . . . »	149
3. Lo svolgimento della gara . . . . . »	152
3.1. La registrazione del partecipante . . . . . »	152
3.2. L'offerta del partecipante e la gara . . . . . »	153
3.3. L'aggiudicazione e i suoi effetti . . . . . »	159
3.4. L'aggiudicazione di un bene culturale . . . . . »	163

3.5. L'obbligo di consegna degli attestati di autenticità e di provenienza . . . . »	169
<b>Il "diritto" all'accertamento giudiziale dell'autenticità dell'opera d'arte . . . . »</b>	<b>173</b>
<i>Maria Francesca Guardamagna</i>	
1. Premessa . . . . . »	173
2. Dichiarazioni di autenticità, forme e problemi connessi . . . . . »	176
3. Il mero accertamento giudiziale dell'autenticità dell'opera d'arte . . . . . »	185
<b>La responsabilità civile del critico d'arte . . . . . »</b>	<b>199</b>
<i>Michele Mariani</i>	
1. Qualche puntualizzazione, e la delimitazione del tema . . . . . »	199
2. Il critico d'arte, i suoi "collegli" e il mercato dell'arte. . . . . »	201
3. <i>Segue</i> : Il critico d'arte, i suoi "collegli" e il mercato dell'arte . . . . . »	204
4. Le opinioni insignificanti e il nesso causale tra opinioni del critico e danno . »	207
5. L'accertamento della condotta illegittima; alcune distinzioni . . . . . »	209
6. Un primo problema preliminare: la possibile esimente dell'art. 21 Cost. . . . »	209
7. Un secondo problema preliminare: la situazione soggettiva oggetto di tutela »	212
8. Una ricostruzione alternativa alla responsabilità aquiliana: la cd. responsabilità da contatto sociale, e alcune puntualizzazioni sull'onere della prova . . . . . »	219
9. L'oggetto delle opinioni idonee a incidere sul mercato dell'arte, e i criteri del giudizio sulla responsabilità. . . . . »	225
<b>Profili patologici e rimedi civilistici nella circolazione delle opere d'arte nel diritto italiano; qualche utile spunto dal diritto francese . . . . . »</b>	<b>229</b>
<i>Stefano Alberti</i>	
1. Introduzione . . . . . »	229
2. L'ipotetica alea nella vendita di opere d'arte . . . . . »	232
3. Il panorama dei rimedi in senso stretto. . . . . »	234
4. Inadempimento, <i>aliud pro alio</i> e altre suggestioni . . . . . »	235
5. L'ipotesi delle patologie nella fase precontrattuale: invalidazione e <i>culpa in contrahendo</i> . . . . . »	237
5.1. I vizi del consenso . . . . . »	237
5.2. La responsabilità precontrattuale in senso stretto . . . . . »	239
6. Il ruolo dei terzi e la relativa responsabilità. . . . . »	240
7. Invalidazione e risarcimento fra applicazione corretta e abusiva . . . . . »	242
8. Rilievi conclusivi. . . . . »	244

<b>Brevi noterelle e questioni minime in tema di archivi d'artista (con un'appendice pratica)</b> . . . . . »	247
<i>Rossana Morea</i>	
1. Perché l'archivio? E perché alcune brevi noterelle . . . . . »	247
2. Archivi in potenza ed archivi in atto. Dalle funzioni astratte alla prassi corrente: alcune questioni tra tipologie soggettive e concrete attività. . . . . »	250
3. L'archiviazione in quanto adempimento: problemi di fonti . . . . . »	256
4. Appendice. Un possibile statuto per un possibile archivio d'artista . . . . . »	257
<b>Il ruolo del diritto della concorrenza nel mercato dell'arte</b> . . . . . »	273
<i>Andrea Parziale</i>	
1. Introduzione . . . . . »	273
2. Storia e struttura del mercato dell'arte: cenni. . . . . »	274
3. Il dibattito sulla regolazione del mercato dell'arte . . . . . »	275
4. Da <i>Christie's</i> e <i>Sotheby's</i> alle piattaforme online . . . . . »	278
5. Servizi di autenticazione come attività certificazione: implicazioni (anti)concorrenziali . . . . . »	281
6. Il profilo sanzionatorio . . . . . »	286
7. Prospettive di <i>private enforcement</i> tra azioni <i>follow-on</i> e <i>stand-alone</i> . . . . . »	288
8. Conclusioni . . . . . »	289
Elenco autori . . . . . »	291