

# INDICE

Introduzione .....	XV
<i>Fabio Bravo</i>	
Prefazione .....	XIX
<i>Guido Alpa</i>	
Capitolo I	
I principi in materia di protezione dei dati personali. Dalla “riscrittura” delle tavole dei valori alla “rilettura” nel diritto vivente, nel solco delle <i>rules of construction</i> .....	1
<i>Fabio Bravo</i>	
1. Stefano Rodotà, i principi in materia di protezione dei dati personali e la «riscrittura delle tavole dei valori» nel contesto tecnologico .....	2
1.1. La funzione adeguatrice dei principi .....	2
1.2. La funzione ordinante dei principi e la composizione degli interessi in gioco. »	3
1.3. Principi e tecnica legislativa .....	4
1.4. Dai principi in materia di protezione dei dati personali all’ <i>Internet Bill of Ri- ghts</i> e l’enfasi sulla necessità di una «riscrittura delle tavole dei valori» .....	4
2. L’affermazione dei principi nel GDPR .....	9
3. Prospettive ed obiettivi della ricerca sull’applicazione dei Principi del GDPR .....	11
4. Dalla protezione dei dati personali al diritto a trattare dati personali. La collocazione dei principi del GDPR nel panorama più esteso dei nuovi <i>Digital Rights and Principles</i> .....	12
5. La “riscrittura” della tavola dei valori ad opera dell’UE: la nuova « <i>Dichiarazione europea sui diritti e i principi digitali per il decennio digitale</i> » .....	15
5.1. Il solco tracciato da Stefano Rodotà e la “riscrittura” della tavola dei valori ad opera della Commissione europea. La Comunicazione «relativa alla definizio- ne di una dichiarazione europea sui diritti e i principi digitali» [COM(2022)27 <i>final</i> ] .....	15
5.2. L’asserita (ma illusoria) natura meramente politica della Dichiarazione europea sui diritti e sui principi digitali .....	18
5.3. La « <i>European Declaration on Digital Rights and Principles for the Digital     Decade</i> » (2023/C 23/1) .....	21
5.4. Mettere le persone al centro della trasformazione digitale .....	23
5.5. Solidarietà e inclusione (connettività, condizioni di lavoro, istruzione, forma- zione e competenze digitali, condizioni di lavoro giuste ed eque, servizi pub- blici digitali <i>online</i> ) .....	24
5.6. Libertà di scelta (interazioni con algoritmi e sistemi di intelligenza artificiale, un ambiente <i>online</i> equo) .....	28
5.7. Partecipazione allo spazio pubblico digitale .....	30

5.8. Sicurezza, protezione ed <i>empowerment</i> (un ambiente digitale sicuro, protetto e tutelato, vita privata e controllo individuale sui dati, protezione dei bambini e dei giovani e conferimento di maggiore autonomia e responsabilità nell'ambiente digitale) .....	31
5.9. Sostenibilità.....	34
6. Una lettura circolare: dai <i>Digital Principles</i> ai principi in materia di protezione dei dati personali .....	35
6.1. La circolarità del discorso .....	35
6.2. Verso una “costituzionalizzazione” dei nuovi diritti e principi digitali .....	35
6.3. L’embrionale fase di “riscrittura” dei nuovi diritti e principi digitali e prospettive di successivo ampliamento .....	38
6.4. Nuovi diritti e principi digitali e trattamento di dati personali .....	38
6.5. Valenza “interna” ed “esterna” dei principi in materia di protezione dei dati personali .....	39
6.6. Funzioni e caratteristiche dei principi in materia di protezione dei dati personali. “Principi-valore” e “principi-funzionali” .....	40
6.6.1. La scelta sistematica del legislatore europeo: i principi nel GDPR .....	40
6.6.2. La funzione dei principi in materia di protezione dei dati personali e l’aderenza diretta e indiretta al piano assiologico: “principi-valore” e “principi-funzionali” .....	41
6.6.3. (segue) L’individuazione dei “principi-valore” e “principi-funzionali” nel GDPR .....	45
6.6.4. Importanza ed opportunità della “rilettura” dei principi alla luce del diritto vivente, nonché dell’individuazione e della ricostruzione sistematica delle <i>rules of construction</i> ad essi riferibili .....	50
<b>Capitolo II</b>	
<b>Il principio di liceità.....</b>	<b>55</b>
<i>Giacomo Bianchedi - Cristina Modica</i>	
1. Inquadramento normativo .....	56
1.1. I riferimenti normativi alla liceità del trattamento nel GDPR e nella Carta dei diritti fondamentali dell’UE .....	56
1.2. La rilevanza dell’art. 8 della Convenzione Europea dei Diritti dell’Uomo del 1950 .....	58
1.3. La liceità del trattamento nella Convenzione n. 108 del 1981 e nella Convenzione n. 108+, aggiornata con Protocollo emendativo del 2018 .....	59
1.4. La liceità del trattamento nella Direttiva 95/46/CE .....	59
1.5. La liceità del trattamento nella l. n. 675/96.....	61
1.6. La liceità del trattamento nel d.lgs. n. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali), antecedentemente alla novellazione del 2018.....	63
1.7. Novellazione del Codice in materia di protezione dei dati personali ad opera del d.lgs. n. 101 del 2018 e principio di liceità del trattamento .....	64
2. Portata applicativa del principio .....	65
2.1. Inquadramento teorico ed interpretazione dottrinale ed istituzionale del principio di liceità .....	65

2.2. Condizioni di liceità rimesse alla valutazione dell'interessato: il consenso .....	69
2.2.1. In particolare, il consenso dei minori .....	74
2.3. Condizioni di liceità rimesse alla valutazione congiunta tra interessato e titolare: esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato .....	75
2.3.1. In particolare, la commercializzazione dei dati personali tra consenso e contratti di scambio .....	76
2.4. Condizioni di liceità rimesse alla valutazione del legislatore: adempimento di un obbligo legale, salvaguardia di interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona, esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri .....	77
2.4.1. In particolare, il trattamento effettuato dalla pubblica amministrazione .....	80
2.4.2. In particolare, i trattamenti nel contesto dell'epidemia .....	80
2.5. Condizioni di liceità rimesse alla valutazione del titolare: il legittimo interesse del titolare o di un terzo .....	82
2.5.1. In particolare, il <i>marketing</i> diretto e i <i>cookies</i> .....	84
3. Applicazione del principio nella casistica .....	84
3.1. Il principio di liceità nella casistica nazionale .....	84
3.1.1. La liceità del consenso nella commercializzazione di dati personali e nelle pratiche di <i>marketing</i> . Il caso «Ad Spray» innanzi al Garante per la protezione dei dati personali e alla Corte di Cassazione .....	84
3.1.2. L'illiceità del trattamento avente ad oggetto operazioni di recupero del consenso alle campagne di <i>marketing</i> . Il caso «Wind Tre» innanzi al Garante per la protezione dei dati personali e alla Corte di Cassazione .....	88
3.1.3. Ancora sulla liceità del consenso al trattamento dei dati personali quale controprestazione della fornitura di servizi erogati senza richiesta di compenso. Il caso «Facebook» innanzi all'AGCM e al giudice amministrativo (TAR e Consiglio di Stato) .....	90
3.1.4. Liceità del trattamento e consenso dei minori nella società digitale. Il caso «Tik Tok» nei diversi provvedimenti del Garante .....	93
3.2. La casistica internazionale sulla « <i>lawfulness of processing</i> » .....	96
3.2.1. Liceità del trattamento, approvazione dei <i>cookies</i> e validità del consenso. Il caso della SA spagnola sul vettore «Vueling Airlines» .....	96
3.2.2. ( <i>segue</i> ): e la pronuncia della CGUE sul caso «Planet49» .....	97
3.3. Le <i>app</i> di <i>contact tracing</i> nella pandemia da Covid-19 in Europa e in Italia ...	99
3.4. ( <i>segue</i> ): Le Linee Guida dell'European Data Protection Board (EDPB) .....	100
3.5. ( <i>segue</i> ): Le <i>app</i> di <i>contact tracing</i> nei provvedimenti del Garante .....	104
<b>Capitolo III</b>	
<b>Il principio di correttezza .....</b>	<b>107</b>
<i>Giovanni Di Ciollo</i>	
1. Inquadramento normativo .....	107
1.1. Le disposizioni rilevanti in ambito nazionale e sovranazionale .....	107
1.2. La correttezza tra clausola generale e principio .....	109

2. Portata del principio .....	111
2.1. La determinazione contenutistica del principio di correttezza. L'inevitabile confronto con il canone civilistico di correttezza e buona fede .....	111
2.2. Il principio di correttezza come criterio di bilanciamento di interessi .....	118
2.3. Rilevanza dell'abuso del diritto in ambito <i>privacy</i> . Il problema della revoca del consenso .....	121
2.4. Correttezza e modalità operative .....	129
2.5. Regole deontologiche e codici di condotta .....	131
2.6. Finalità del trattamento, ragionevoli aspettative .....	133
3. Applicazione del principio nella casistica .....	135
3.1. Estensione e limiti del principio di correttezza .....	135
3.2. Uno sguardo concreto alla correttezza "procedurale" .....	138
4. Riflessioni conclusive .....	139
<b>Capitolo IV</b>	
<b>Il principio di trasparenza .....</b>	<b>141</b>
<i>Federica Cilia - Silvia Dalle Nogare - Raffaella Pozzi</i>	
1. Inquadramento normativo .....	141
1.1. L'enunciazione del principio di trasparenza nel GDPR .....	141
1.2. Il principio di trasparenza nell'evoluzione normativa in materia di protezione dei dati personali .....	142
1.3. Ancora sulla trasparenza nel GDPR come principio del diritto europeo in materia di protezione dei dati .....	149
2. Portata del principio .....	153
2.1. Contenuti del principio di trasparenza .....	153
2.2. Principio di trasparenza, diritti dell'interessato e obblighi di informazione in relazione alle attività di trattamento. Connessioni tra principio di trasparenza e principio di liceità .....	156
2.3. Ancora su principio di trasparenza e diritti dell'interessato .....	160
2.4. Il principio di trasparenza nei trattamenti effettuati dalla Pubblica Amministrazione .....	165
3. Applicazione del principio nella casistica .....	170
3.1. Il principio di trasparenza nell'adempimento dell'obbligo di informativa .....	170
3.2. Il principio di trasparenza rispetto all'uso di nuove tecnologie e ai diritti dell'interessato .....	177
3.3. Pubblica Amministrazione e trattamenti dei dati personali tramite processi decisionali automatizzati. Bilanciamento tra principio di trasparenza e diritto d'autore .....	180
<b>Capitolo V</b>	
<b>Il principio di limitazione delle finalità .....</b>	<b>185</b>
<i>Alice Incerti</i>	
1. Inquadramento normativo .....	186
1.1. L'enunciazione del principio di limitazione delle finalità nell'art. 5 del GDPR .....	186

1.2. L'embrionale formulazione del principio di limitazione delle finalità nella Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali .....	187
1.3. Il principio di limitazione della finalità nel Patto internazionale sui diritti civili e politici .....	188
1.4. Il principio di limitazione della finalità nella Convenzione 108 e nella Convenzione 108+ .....	192
1.5. Il principio di limitazione della finalità nella Direttiva 95/46/CE .....	194
1.6. Il principio di limitazione delle finalità nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea .....	195
1.7. Il principio di limitazione delle finalità nella l. 31 dicembre 1996, n. 675 .....	198
1.8. Il principio di limitazione delle finalità nel Codice della <i>privacy</i> e nel GDPR .....	200
2. Portata del principio .....	203
2.1. La <i>ratio</i> del principio di limitazione della finalità nel GDPR .....	203
2.2. Il principio di limitazione della finalità quale fondamento di ulteriori principi in materia di <i>data protection</i> .....	205
2.3. Il ruolo del titolare ed il trattamento dei dati nel rispetto del principio di limitazione della finalità .....	209
2.4. Il principio di limitazione della finalità quale presupposto per il rilascio dell'informativa all'interessato e per l'esercizio dei diritti da parte di questi .....	212
2.5. Il principio di limitazione della finalità quale presupposto per il rilascio del consenso al trattamento .....	214
2.6. Le cc.dd. finalità incompatibili e il <i>compatibility test</i> .....	217
3. Applicazione del principio nella casistica .....	221
3.1. Granularità del consenso, <i>marketing</i> diretto, <i>social spam</i> e <i>marketing</i> virale .....	221
3.2. Il principio di limitazione della finalità nella giurisprudenza della Corte europea dei diritti dell'uomo .....	224
3.3. Principio di limitazione della finalità e <i>big data</i> .....	226
3.4. Covid-19 <i>pandemic</i> . Limitazione della finalità ed <i>app</i> per il tracciamento dei contatti .....	228
<b>Capitolo VI</b>	
<b>Il principio di minimizzazione dei dati .....</b>	<b>231</b>
<i>Silvia Giulia Battistini - Lucrezia Matarazzo - Lara Zanetti</i>	
1. Inquadramento normativo .....	231
1.1. L'enunciazione del principio di minimizzazione dei dati nel GDPR .....	231
1.2. Minimizzazione e "qualità dei dati" nella Convenzione n.108 del 1981 .....	232
1.3. Minimizzazione e "qualità dei dati" nella Direttiva 95/46/CE .....	233
1.4. La normativa italiana di recepimento .....	235
1.5. Il principio di «minimizzazione dei dati» nel GDPR .....	237
1.6. Il principio di minimizzazione dei dati nella Convenzione di Strasburgo n. 108, aggiornata a seguito del Protocollo di modifica del 2018 (c.d. Convenzione n. 108+) .....	238
2. Portata del principio .....	240

2.1. Il principio di minimizzazione dei dati e i tre criteri in cui si declina .....	240
2.2. Il rapporto con altri principi complementari (con particolare riferimento al principio di necessità e di proporzionalità) .....	244
2.3. Principio di minimizzazione dei dati ed approccio “olistico” di tipo “quali-quantitativo” .....	245
2.4. ( <i>segue</i> ): connessioni con la <i>privacy by design</i> e <i>by default</i> .....	246
3. Applicazione del principio nella casistica .....	249
3.1. Il principio di minimizzazione dei dati nella casistica del Garante per la protezione dei dati personali .....	249
3.2. Il principio di minimizzazione dei dati nella casistica delle Autorità di controllo degli altri Paesi membri dell’UE .....	254
3.3. Il principio di minimizzazione dei dati nella giurisprudenza della Corte di giustizia dell’UE .....	257
3.4. Il principio di minimizzazione dei dati nella giurisprudenza nazionale italiana e straniera .....	259
3.4.1. Il principio di minimizzazione dei dati nella giurisprudenza della Corte di Cassazione .....	259
3.4.2. Il principio di minimizzazione dei dati nella giurisprudenza della Corte Regionale di Bonn .....	260
3.5. Riflessioni conclusive .....	261
<b>Capitolo VII</b>	
<b>Il principio di esattezza .....</b>	<b>263</b>
<i>Francesco Avveduto - Carlo Basunti</i>	
1. Inquadramento normativo .....	263
2. Portata del principio .....	269
2.1. Il principio di esattezza: un’ipotesi ricostruttiva .....	269
2.2. Il principio di esattezza come baluardo a difesa dei diritti e degli interessi dell’interessato .....	271
2.3. Il principio di esattezza tra obblighi e interesse del titolare .....	276
2.4. L’esattezza dei dati nell’ambito dei diritti dell’interessato previsti dal GDPR. »	279
3. Applicazione del principio nella casistica .....	284
3.1. Il diritto di rettificare dati inesatti al vaglio della Corte di giustizia. Il caso dei documenti dei concorsi professionali e delle valutazioni dell’esaminatore .....	284
3.2. Il principio di esattezza nelle pronunce del Garante .....	287
<b>Capitolo VIII</b>	
<b>Il principio di limitazione della conservazione .....</b>	<b>293</b>
<i>Alessandro Chiappini</i>	
1. Inquadramento normativo .....	293
2. Portata del principio .....	296
3. Applicazione del principio nella casistica .....	304
3.1. Il principio di limitazione della conservazione nei provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali .....	304

3.1.1. Il mutato approccio in materia di limitazione della conservazione: dai provvedimenti generali del Garante (o resi a seguito di verifica preliminare) all'applicazione del principio di <i>accountability</i> .....	304
3.1.2. I provvedimenti in materia di lavoro..... »	306
3.1.3. I provvedimenti in materia di biometria .....	310
3.1.4. I provvedimenti in materia di videosorveglianza..... »	313
3.1.5. I provvedimenti in materia di <i>marketing</i> e profilazione..... »	316
3.1.6. I provvedimenti in ambito giudiziario .....	318
3.1.7. I provvedimenti in materia di trattamenti a fini statistici o di ricerca scientifica .....	320
3.2. Il principio di limitazione della conservazione nella giurisprudenza della Corte europea dei diritti dell'uomo .....	321
3.3. Il principio di limitazione della conservazione in materia di <i>data retention</i> tra la giurisprudenza della Corte di giustizia dell'UE e la normativa italiana..... »	322
3.4. Principio di limitazione della conservazione, diritto alla cancellazione e diritto all'oblio..... »	329
<b>Capitolo IX</b>	
<b>Il principio di integrità e riservatezza (<i>rectius</i>, di sicurezza) .....</b>	<b>333</b>
<i>Gian Mauro Bilotta - Daniele Sborlini - Ilaria Scarpelli</i>	
1. Inquadramento normativo .....	333
2. Portata del principio .....	342
2.1. Le funzioni della sicurezza in materia di trattamento dei dati personali e il <i>risk management approach</i> ..... »	342
2.2. La sicurezza del trattamento e le sue declinazioni (riservatezza, integrità, disponibilità) .....	346
2.3. Le misure di sicurezza tecniche e organizzative ai sensi dell'art. 32 GDPR e le istruzioni ai sensi dell'art. 29 GDPR .....	350
2.4. La sicurezza del trattamento sin dalla progettazione e per impostazione predefinita .....	351
2.5. La sicurezza del trattamento in caso di violazione dei dati ( <i>data breach</i> ) .....	352
2.6. La sicurezza nei trattamenti che presentano rischi elevati (DPIA) .....	353
3. Applicazione del principio nella casistica .....	355
<b>Capitolo X</b>	
<b>Il principio di necessità .....</b>	<b>369</b>
<i>Cristina Chilin - Daniele Sborlini</i>	
1. Inquadramento normativo .....	369
1.1. Premessa su diritto alla protezione dei dati personali e principio di necessità..... »	369
1.2. Il principio di necessità e il suo inquadramento normativo: dal Codice della <i>privacy</i> al GDPR..... »	372
1.3. Il principio di necessità nella Convenzione 108/81 e nella Convenzione 108+..... »	374
2. Portata del principio .....	376
2.1. Il principio di necessità nel Codice della <i>privacy</i> .....	376

2.2. ( <i>segue</i> ): Rapporto tra principio di necessità e principio di pertinenza e non eccedenza nel Codice della <i>privacy</i> : endiadi o duplicazione?..... »	382
2.3. Il principio di necessità alla luce del GDPR ..... »	383
2.4. ( <i>segue</i> ): Il principio di necessità nel bilanciamento tra diritto alla protezione dei dati e libera circolazione degli stessi (art. 1, part. 3, GDPR) ..... »	384
2.5. ( <i>segue</i> ): Principio di necessità e condizioni di liceità del trattamento diverse dal consenso ..... »	388
2.6. ( <i>segue</i> ): Principio di necessità e principio di minimizzazione dei dati nel GDPR ..... »	392
2.7. ( <i>segue</i> ): Principio di necessità e valutazione d'impatto <i>ex art. 35</i> GDPR ..... »	394
2.8. Il principio di necessità e <i>privacy by design e by default</i> nel GDPR. Il consolidamento nell'ordinamento europeo dell'originaria accezione del «principio di necessità» già emergente <i>ex art. 3</i> del Codice della <i>privacy</i> ..... »	395
3. Applicazione del principio nella casistica..... »	397

## Capitolo XI

Il principio di proporzionalità ..... »	411
---	-----

### *Carlo Basunti*

1. Inquadramento normativo ..... »	411
1.1. La proporzionalità nell'alveo dei principi inerenti al trattamento dei dati personali: nota introduttiva per un inquadramento sistematico ..... »	411
1.2. La limitazione secondo proporzionalità dei diritti fondamentali: tra la funzione sociale insita nel <i>considerando</i> n. 4 del GDPR e l'apertura dell'art. 1, par. 3, del GDPR ..... »	415
2. Portata del principio ..... »	420
2.1. Il principio di proporzionalità: radici antiche e nuove prospettive di applicazione ..... »	420
2.2. Il test di proporzionalità: il (più) corretto bilanciamento tra interessi concorrenti ..... »	423
2.3. Il trattamento dei dati personali alla luce del principio di proporzionalità ..... »	426
3. Applicazione del principio nella casistica ..... »	430
3.1. Il principio di proporzionalità nei provvedimenti del Garante e orientamenti applicativi ..... »	430
3.1.1. Applicazione del principio di proporzionalità con riferimento al tempo di conservazione dei dati ..... »	430
3.1.2. Applicazione del principio di proporzionalità con riferimento alle modalità di trattamento ..... »	433
3.1.3. Applicazione del principio di proporzionalità con riferimento alla condizione di liceità del «legittimo interesse» e, segnatamente, con riferimento alla valutazione del bilanciamento proporzionale degli interessi ..... »	435
3.1.4. Applicazione del principio di proporzionalità per la valutazione delle deroghe all'esercizio dei diritti dell'interessato e, in particolare, dei casi di esonero dall'obbligo, per il titolare del trattamento, di rendere l'informativa all'interessato ..... »	438



3.2. Il principio di proporzionalità in materia di trattamento di dati personali in ambiti specifici.....»	440
3.2.1. Il principio di proporzionalità quale limite al (e garanzia per il) controllo dei lavoratori.....»	440
3.2.2. L'applicazione del principio di proporzionalità nel settore pubblico in seguito alla sentenza n. 20/2019 della Corte costituzionale: dal bilanciamento tra riservatezza e trasparenza, al diritto all'oblio quale "questione di proporzionalità" .....	446
<b>Capitolo XII</b>	
<b>Il principio di <i>privacy by design</i> e <i>privacy by default</i>.....»</b>	<b>457</b>
<i>Stefano Faillace</i>	
1. Inquadramento normativo .....	457
2. Portata del principio .....	465
2.1. La ricostruzione della portata del principio nella dottrina e nei documenti istituzionali: l'impostazione predefinita di misure di protezione dei dati ( <i>privacy by design</i> ) da parte del titolare. Dalla valutazione del contesto alla scelta della tecnologia più adeguata .....	465
2.2. Le impostazioni di controllo dei dati oggetto del trattamento ( <i>privacy by default</i> ) e il consenso consapevole dell'interessato.....»	471
2.3. L'integrazione contenutistica dei principi di cui all'art. 25 GDPR ad opera delle Linee Guida n. 4/2019 dell' <i>European Data Protection Board</i> (EDPB).....»	473
2.4. La fonte delle obbligazioni <i>ex art.</i> 25 GDPR e la natura della responsabilità per il loro inadempimento.....»	481
3. Applicazione del principio nella casistica.....»	488
3.1. I provvedimenti del Garante nei confronti di privati: a) la <i>privacy by design</i> nei rapporti di lavoro .....	488
3.2. ( <i>segue</i> ): b) attività promozionali dell'impresa e obblighi da rispettare in conformità alle prescrizioni del GDPR.....»	492
3.3. La violazione delle norme di cui all'art. 25 del GDPR da parte della pubblica amministrazione .....	495
<b>Capitolo XIII</b>	
<b>Il principio di responsabilizzazione (<i>accountability</i>).....»</b>	<b>501</b>
<i>Fiorella Albanese - Isabella Cardinali</i>	
1. Inquadramento normativo .....	501
2. Portata del principio .....	507
2.1. Il concetto di <i>accountability</i> .....»	507
2.2. Codici etici e certificazioni .....	508
2.3. Ricadute applicative nel diritto positivo .....	510
2.4. Gli strumenti documentali e probatori espressione del principio di <i>accountability</i> .....	517
2.5. Le misure di "secondo livello": modelli organizzativi e nomina volontaria del DPO .....	520
2.6. Dalla responsabilità <i>ex ante</i> a quella <i>ex post</i> : i riflessi del principio di <i>accountability</i> sulla responsabilità civile (legittimazione passiva e prova liberatoria) .....	522

2.7. Brevi cenni al rapporto fra <i>accountability</i> e responsabilità amministrativa .....	525
3. Applicazione del principio nella casistica .....	526
3.1. Breve premessa .....	526
3.2. <i>Accountability</i> e trattamento dati per finalità di <i>marketing</i> : i casi Tim S.p.a e Wind Tre S.p.a. nei provvedimenti del Garante .....	527
3.3. ( <i>segue</i> ): i casi Fastweb S.p.a. ed Edison Energia S.p.a. ....	534
3.4. L' <i>accountability</i> al suo esordio: le prime sanzioni delle autorità di controllo degli altri Paesi dell'EU .....	536
4. Riflessioni conclusive .....	537
<b>Capitolo XIV</b>	
<b>Il principio di solidarietà .....</b>	<b>541</b>
<i>Fabio Bravo</i>	
1. Inquadramento normativo .....	541
1.1. La solidarietà come principio normativo e la sua declinazione nel settore della datificazione della società, dell'economia e delle istituzioni .....	541
1.2. Il principio di solidarietà nel GDPR e nel <i>Data Governance Act</i> (Reg. UE 868/2002) e il <i>data altruism</i> .....	548
2. Portata del principio .....	555
2.1. Le direzioni del principio di solidarietà al cospetto (del trattamento) dei dati personali: (i) la solidarietà come "limite" per il titolare del trattamento .....	555
2.2. ( <i>segue</i> ): (ii) ...e per l'interessato. La «funzione sociale» al cospetto (del trattamento) dei dati personali .....	558
2.3. ( <i>segue</i> ): (iii) la solidarietà come "orizzonte", secondo le logiche dell'inclusione .....	563
2.4. ( <i>segue</i> ): (iii) ...e secondo le logiche della condivisione e dell'altruismo ( <i>data altruism</i> ) .....	564
3. Applicazione del principio nella casistica .....	570
3.1. Il principio di solidarietà nei provvedimenti del Garante .....	570
3.2. Il principio di solidarietà nelle pronunce della Cassazione in tema di «funzione sociale» e in tema di risarcimento del danno da illecito trattamento di dati personali (ed altre significative sentenze della giurisprudenza di merito).....	575
3.3. Riflessioni critiche sulla deriva giurisprudenziale in tema di "solidarietà-tolleranza" e sui filtri selettivi della "gravità della lesione" e della "serietà del danno". Le peculiarità in tema di protezione dei dati personali .....	586
3.4. La sentenza della Corte di giustizia dell'UE del 4 maggio 2023 (C-300/21) sull'inammissibilità di soglie minime di risarcibilità del danno non patrimoniale relative alla gravità del danno (ed alla serietà della lesione) in materia di protezione dei dati personali e il parziale <i>revirement</i> della Corte di Cassazione.....	598