

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Mario Barbuto	XIII
 Introduzione	
1. Le fonti della nuova disciplina della garanzia di conformità e delle garanzie convenzionali nel Codice del Consumo	1
2. Contenuti e finalità del presente lavoro	2
 Capitolo Primo	
I presupposti applicativi della tutela contro il difetto di conformità	
1. I presupposti soggettivi comuni sia alla vendita di beni mobili che alla fornitura di contenuti o servizi digitali	5
2. L'evoluzione giurisprudenziale della nozione di consumatore	6
3. I presupposti oggettivi	10
4. <i>Segue</i> : i contratti di vendita ed i beni mobili. La nozione di “beni con elementi digitali”	10
5. <i>Segue</i> : i contratti di fornitura di contenuti o di servizi digitali	13

Capitolo Secondo

I difetti di conformità e la responsabilità
del professionista

1. Il limite della responsabilità del professionista per la non conformità	21
2. <i>Segue</i> : gli obblighi di informativa	23
3. La consegna come momento di verifica della non conformità nella vendita di beni mobili	24
4. I requisiti soggettivi di conformità dei beni mobili	26
5. I requisiti oggettivi di conformità. La rilevanza della pubblicità	29
6. Gli aggiornamenti, l'installazione ed il vizio giuridico	34
7. La responsabilità del venditore: durata e prescrizione	37
8. <i>Segue</i> : gli atti interruttivi della prescrizione	40
9. La responsabilità del venditore per i beni usati: l'esimente per i "difetti derivanti dall'uso normale della cosa"	47
10. <i>Segue</i> : durata della responsabilità e prescrizione	51
11. La fornitura di contenuti e servizi digitali: il suo perfezionamento e la mancata esecuzione	54
12. I difetti di conformità nella fornitura di contenuti o servizi digitali	55
13. <i>Segue</i> : gli aggiornamenti, l'integrazione nell'ambiente digitale del consumatore ed il vizio giuridico	58
14. Durata della responsabilità del fornitore e prescrizione	59

Capitolo Terzo

Limiti applicativi delle normative concorrenti

1. L'inderogabilità della disciplina consumeristica delle garanzie	63
2. Ambito e limiti di applicabilità delle normative concorrenti	64
3. <i>Segue</i> : il "vecchio" testo dell'art. 135 c. cons. e la posizione della giurisprudenza	65

pag.

- | | |
|---|----|
| 4. I “nuovi” artt. 135- <i>septies</i> e 135- <i>vicies ter c. cons.</i> : le tutele “omesse” | 71 |
| 5. <i>Segue</i> : inapplicabilità di altre disposizioni volte a garantire un diverso livello di tutela al consumatore. L’ <i>aliud pro alio</i> | 75 |

Capitolo Quarto

Legittimazione e foro del consumatore

- | | |
|---|----|
| 1. Legittimazione attiva | 81 |
| 2. Legittimazione passiva | 83 |
| 3. <i>Segue</i> : la responsabilità del produttore per danno da prodotto difettoso: cenni | 85 |
| 4. <i>Segue</i> : il difetto di legittimazione passiva del produttore | 87 |
| 5. <i>Segue</i> : legittimazione passiva del produttore e garanzie convenzionali: rinvio | 93 |
| 6. Legittimazione passiva nella vendita di beni altrui | 93 |
| 7. Il foro del consumatore | 97 |

Capitolo Quinto

L’onere della prova

- | | |
|---|-----|
| 1. La rilevanza pratica della questione | 103 |
| 2. La ripartizione dell’onere della prova nella vendita di beni mobili | 105 |
| 3. L’art. 135, comma 2, c. cons. ed il rovesciamento dell’onere della prova per i beni soggetti a fornitura continua del contenuto digitale | 108 |
| 4. Attualità della giurisprudenza formatasi durante la vigenza del “vecchio” art. 132, comma 3, c. cons. | 109 |
| 5. <i>Segue</i> : la sentenza della Corte di giustizia UE del 4 giugno 2015 (causa C-497/13) | 110 |
| 6. <i>Segue</i> : le Sezioni Unite del 2019 | 114 |

	<i>pag.</i>
7. <i>Segue</i> : la sentenza della Cassazione n. 13148/2020 e l'uniforme giurisprudenza successiva	116
8. <i>Segue</i> : considerazioni conclusive	120
9. L'art. 135- <i>sexiesdecies</i> c. cons.: la ripartizione dell'onere della prova nella fornitura di contenuti o servizi digitali	121

Capitolo Sesto

I rimedi esperibili dal consumatore contro i difetti di conformità

1. Le prerogative di maggior favore per il consumatore della nuova disciplina della garanzia legale di conformità	125
2. La gerarchia dei rimedi esperibili nella vendita di beni mobili	126
3. I rimedi primari o ripristinatori: riparazione e sostituzione	128
4. <i>Segue</i> : la domanda di riparazione	131
5. <i>Segue</i> : la domanda di rimborso dei costi di riparazione	135
6. <i>Segue</i> : la domanda di sostituzione	141
7. Il passaggio ai rimedi di secondo livello: riduzione del prezzo e risoluzione del contratto	145
8. <i>Segue</i> : la domanda di riduzione del prezzo	147
9. <i>Segue</i> : la domanda di risoluzione del contratto	148
10. <i>Segue</i> : risoluzione del contratto di vendita e lieve entità del difetto di conformità	147
11. <i>Segue</i> : la risoluzione della vendita ed i contratti di credito collegati	155
12. La domanda di pubblicazione della sentenza: infondatezza	157
13. I rimedi esperibili nella fornitura di contenuti e servizi digitali	158
14. <i>Segue</i> : la riduzione del prezzo e la risoluzione del contratto di fornitura di contenuti o servizi digitali	161
15. Il diritto di recesso del consumatore nel caso di modifica del contenuto o servizio digitale	164

pag.

Capitolo Settimo

Il risarcimento del danno

1. Le norme di riferimento ed i problemi di coerenza sistematica con la disciplina consumeristica 167
2. *Segue*: imputazione della responsabilità nell'azione risarcitoria e prescrizione 170
3. Principali voci di danno patrimoniale 175
4. Il danno morale 180

Capitolo Ottavo

Il diritto di regresso del venditore

1. L'ordinaria azione contrattuale di "rivalsa" del venditore verso il proprio dante causa 189
2. Il diritto di regresso del venditore finale: natura della responsabilità e legittimazione passiva 191
3. *Segue*: derogabilità del regresso. Il comma 2 degli artt. 134 e 135-*quinquiesdecies* c. cons. 197

Capitolo Nono

Le garanzie convenzionali

1. La garanzia convenzionale: definizione, natura e forme 201
2. La garanzia del produttore (c.d. garanzia di fabbrica): il problema della legittimazione passiva 203
3. *Segue*: le "altre" garanzie convenzionali 209

Appendice

- Codice del consumo 217

