Giampaolo Di Marco (a cura di)

Intelligenza artificiale, *legal design* e autonomia privata

**(n.d.r. Questa pagina è stata creata ai fini dell'accessibilità per il formato digitale.
È fuori numerazione e, nel formato cartaceo, sarà sostituita in fase di stampa dal Quartino iniziale.)**

“Non posso studiare il Diritto.
fuori c’è Il sole
ed io ho una favola nel cuore”
(versi scritti nell’ottobre 1958 dall’Avv. Rolando Roffi)

Questo testo è dedicato alla memoria
dell’Avv. Rolando Roffi, maestro di vita e di professione,
che non ha mai smesso di sognare insieme ai ragazzi che
ha aiutato a crescere.

Indice

pag.

Prefazione
Prof. Andrea Bizzozero XV

Introduzione
Giampaolo Di Marco e Paolo Cancelli 1

Parte Prima
Intelligenza artificiale e negoziazione digitale

Capitolo Primo
Volontà virtuali

Sezione Prima
Contratto virtuale
Giampaolo Di Marco

1. La nascita del contratto virtuale: definizione dogmatica 9
2. Inquadramento normativo e struttura del contratto intelligente 13
3. La normativa euro unitaria in tema di intelligenza artificiale 16
4. Implicazioni etiche della negoziazione sociale virtuale 17
5. L'IA generativa e l'*e-commerce* 18
6. La disciplina dell'*e-commerce* e la contrattazione telematica: uno sguardo comparatistico 20
7. Disciplina dell'*e-commerce* nelle differenti vedute di Stati Uniti ed Europa 22
8. La contrattazione telematica virtuale e la rimodulazione degli schemi tradizionali del diritto privato 24

pag.

Sezione Seconda

Stipulatio virtuale

Giampaolo Di Marco

1. Il ruolo del contratto virtuale nell'ordinamento civilistico: parte contrattuale e soggettività virtuale 28
2. Gli oneri di forma contrattuale nella *stipulatio* virtuale 31
3. Controllo del giudice sul regolamento contrattuale virtuale: consumatore digitale? 34
4. Contratto virtuale e principio consensualistico: gabbia negoziale virtuale? 35

Sezione Terza

Blockchain* e *smart contract

Giampaolo Di Marco

1. *Blockchain* e *smart contract*: definizione dogmatica 39
2. Il contratto intelligente e la tutela del consumatore virtuale 41
3. Asimmetria informativa del contratto di massa virtuale 42
4. *Smart contract* e inadempimento contrattuale 45
5. La responsabilità del gestore per il mancato funzionamento della *blockchain* 47
6. La risoluzione *ipso iure* e l'azione di rescissione in tema di *smart contract* 49

Capitolo Secondo

Responsabilità precontrattuale virtuale

Carlo Berti

1. Introduzione 51
2. L'elemento comune 52
3. Asimmetria informativa 53
4. La tutela del Contraente debole, dell'"Aderente" e del "Consumatore". La possibile "iniquità" del rapporto governato da un sistema algoritmico 54
5. Del consenso "informato" 56
6. Il sistema rimediale: invalidità per vizio del consenso e danno precontrattuale. La tutela precontrattuale 62
7. La tutela collettiva 67
8. Conclusioni 68

pag.

Capitolo Terzo
Esecuzione contrattuale virtuale
Giampaolo Di Marco

1. La gestione delle sopravvenienze nel contratto intelligente e rimedi processuali 69
2. Patologie del contratto virtuale e sue forme di invalidità 75
3. Foro competente e disciplina transnazionale per le controversie nascenti da *smart contract*: il ricorso all'arbitrato 80

Capitolo Quarto
Semplificazione del messaggio giuridico

Sezione Prima
Legal design e contratto
Giampaolo Di Marco

1. Il *legal design* e la sua definizione: il rapporto col concetto di *design thinking* 85
2. *Legal design* e forme visive: semplificazione visiva 87
3. Grafici, mappe, icone e disegni 88
4. *Legal design* e contratto: *visual law* negoziale 89
5. *Legal design* e contratto: modalità ed attenzioni atte a garantire un risultato efficace 90
6. Uso delle icone nella contrattualistica 90
7. *Legal design* e *smart contract*: *visual law* virtuale 92
8. Il *design method*: il procedimento di creazione di un servizio legale o di un prodotto 94

Sezione Seconda
Il ragionamento giuridico nell'epoca dell'intelligenza artificiale
Giampaolo Di Marco e *Angelo Sciotti*

1. Il Ragionamento giuridico alla prova dell'IA 97
2. Rischi connessi all'uso dell'IA e ragionamento giuridico: accettazione passiva o necessità di adeguamento? 98
3. La responsabilità etica del giurista e il ruolo della Costituzione 100

pag.

Capitolo Quinto
Visual law contract
Giampaolo Di Marco

1. Il documento giuridico e il linguaggio visivo in *visual law* 103
2. *Legal design* e disciplina contrattuale civilistica 106
3. *Legal design* contrattuale e funzione integrativa della volontà contrattuale 108
4. La figura dei *comics contract*: un evidente fenomeno di *visual law contract* 111
5. Aspetti etici e giuridici sull'uso dell'I.A. nei contratti 114
6. Questioni etiche poste dall'intelligenza artificiale nell'era della rivoluzione tecnologica 115

Parte Seconda
Conflitto di *design*

Capitolo Primo
Dispute resolution* in *visual law
Giampaolo Di Marco

1. *Visual law* in mediazione *online*: le ADR e le ODR di prima generazione 121
2. Piattaforma online ODR di prima generazione e risoluzione stragiudiziale 124
3. Le ODR di seconda generazione e la mediazione virtuale 125
4. L'attività di normazione delle ODR da parte delle pubbliche autorità 127
5. La predittività della decisione nelle ODR 131

Capitolo Secondo
ADR virtuali
Valerio Landi

1. Premessa 135
2. ADR e strumenti di IA 138
3. Le *Online Dispute Resolution* (ODR) 142
4. ADR virtuali e interessi reali 145

pag.

5. Profilazione e rischiosità dell'IA 147
6. Sicurezza dei sistemi di IA e responsabilità nelle ADR 152

Capitolo Terzo
Tutela della privacy virtuale
Paola Orlando

1. Contrattazione virtuale e rischio di profilazione 159
1.1. Digitalizzazione negoziale e GDPR 167
1.2. *Blockchain* e diritto alla riservatezza 170
1.3. Quali i soggetti responsabili 173
1.4. Allocazione del rischio e soggetti imputabili 175
2. Tutela dei dati personali 177
2.1. Applicabilità del GDPR alla tecnologia *blockchain* 177
2.2. *Smart contract* e chiavi crittografiche: un sistema sicuro? 180
2.3. Sicurezza e immodificabilità dei dati 182

Capitolo Quarto
La legislazione nazionale
Maria Gabriella Saia

1. Cenni introduttivi alla luce dell'AI Act 185
2. Il disegno di legge 12 marzo 2024, n. 1066, recante le "*Norme per lo sviluppo e l'adozione di tecnologie di intelligenza artificiale*" 187
3. La legge 23 settembre 2025, n. 132, recante le "*Disposizioni e delega al Governo in materia di intelligenza artificiale*" 193
4. L'informativa sull'utilizzo dell'IA 201

Capitolo Quinto
La comunicazione ospitale come questione etica
Giuseppe Gimigliano e *Simona Ibba*

1. Introduzione 205
2. Cos'è una comunicazione ospitale? 206
3. Tra violenza e gentilezza: la comunicazione ospitale come chiave etica nell'attuale trasformazione tecnologica 207
4. Il rischio dell'ospitare 208
5. L'ospitalità nei modelli di etica della comunicazione 209

pag.

5.1. Comunicazione ospitale e natura comunicativa dell'essere umano 209
5.2. Il dialogo come modello etico di una comunicazione ospitale 210
5.3. Comunicazione ospitale e paradigma dell'audience 211
5.4. Comunicazione ospitale e modello utilitaristico 212
5.5. La comunicazione ospitale della comunità globale 213
6. L'etica di una comunicazione femminile 214
7. L'etica degli affetti nella comunicazione 215
8. Conclusioni. Cosa ci svela una comunicazione ospitale o difensiva? 217

Capitolo Sesto

Perdere il controllo: verso una distopia giudiziaria?

Jordi Nieva-Fenoll

1. Introduzione 219
2. La concretezza astratta del rischio di IA applicato alla giustizia 221
3. Alcuni esempi di distopia nella giustizia 223
4. L'ingresso degli Stati nel settore "AI e giustizia" 225
5. Prevenzione della privatizzazione 229
6. Il metaverso: per ora un aneddoto 231
7. Fra Blade Runner, Brave New World e 1984 233