

## INDICE

|                   | <i>pag.</i> |
|-------------------|-------------|
| <i>Gli Autori</i> | XV          |

LA PUBBLICITÀ LEGALE DELLE IMPRESE:  
PROBLEMI E PROSPETTIVE

di *Carlo Ibba*

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introduzione                                                                                                                                                        | 1  |
| 2. La semplificazione intesa come facoltatività dei controlli                                                                                                          | 1  |
| 2.1. Il procedimento di costituzione e iscrizione delle <i>start-up</i> innovative in forma di s.r.l.: dal controllo obbligatorio al controllo facoltativo             | 2  |
| 2.2. <i>Segue</i> : disciplina del controllo preventivo e tempi del procedimento di iscrizione                                                                         | 6  |
| 2.3. <i>Segue</i> : il rapporto fra iscrizione nella sezione ordinaria e iscrizione nella sezione speciale; la così detta iscrizione provvisoria e il suo “venir meno” | 7  |
| 2.4. Pro-memoria per un legislatore che voglia regolare il controllo preventivo                                                                                        | 10 |
| 3. Un caso (speriamo) di “fanta-diritto”: dal controllo del Giudice del registro al controllo del Ministero dello sviluppo economico                                   | 11 |
| 4. Problemi inerenti al rapporto fra tipicità e completezza delle iscrizioni                                                                                           | 13 |
| 5. Problemi inerenti al rapporto fra iscrizione e archiviazione                                                                                                        | 15 |
| 6. Conclusione                                                                                                                                                         | 17 |
| NOTA BIBLIOGRAFICA                                                                                                                                                     | 18 |

L'ISCRIZIONE: I SOGGETTI

di *Giorgio Marasà*

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. I dati normativi: il ruolo dell'art. 7, comma 2, lett. A, reg. n. 581/1995 e delle successive disposizioni di legge istitutive di sezioni speciali | 21 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                                                                                                                       | <i>pag.</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. <i>Segue</i> : le due principali novità scaturenti dall'istituzione del nuovo registro delle imprese                                                                                                               | 25          |
| 3. I soggetti elencati nell'art. 7, comma 2, lett. A: iscrizione di comportamenti ed iscrizione di atti                                                                                                               | 27          |
| 4. <i>Segue</i> : iscrizione di atti e applicazione della disciplina dell'impresa                                                                                                                                     | 29          |
| 4.1. <i>Segue</i> : costituzione della società ed esistenza dell'impresa                                                                                                                                              | 29          |
| 4.2. <i>Segue</i> : iscrizione della cancellazione e cessazione dell'applicazione della disciplina del fallimento                                                                                                     | 31          |
| 5. Se la generalizzazione dell'iscrizione nel registro delle imprese comporta che ad essa siano obbligati tutti gli imprenditori                                                                                      | 32          |
| 5.1. <i>Segue</i> : l'iscrizione degli enti del Libro I, Codice civile                                                                                                                                                | 33          |
| 5.2. <i>Segue</i> : l'iscrizione degli enti pubblici non commerciali                                                                                                                                                  | 36          |
| 5.3. <i>Segue</i> : l'iscrizione delle cosiddette imprese civili                                                                                                                                                      | 37          |
| 5.4. <i>Segue</i> : l'iscrizione delle imprese artigiane                                                                                                                                                              | 39          |
| 6. Se la generalizzazione dell'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese comporti l'estensione dell'ambito di applicazione di altri aspetti dello statuto codicistico delle imprese soggette a registrazione | 40          |
| 6.1. <i>Segue</i> : disciplina della rappresentanza                                                                                                                                                                   | 40          |
| 6.2. <i>Segue</i> : disciplina delle scritture contabili                                                                                                                                                              | 41          |

## L'ISCRIVIBILITÀ DEGLI ATTI TRA I PRINCIPI DI "TIPICITÀ" E DI "COMPLETEZZA"

*di Vincenzo Donativi*

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Premessa                                                                                           | 43 |
| 2. Le argomentazioni che sorreggono il principio di "tipicità"                                        | 44 |
| 3. Ambito di applicazione                                                                             | 46 |
| 4. Estensione                                                                                         | 48 |
| 5. Principio di "completezza"/"organicità"?                                                           | 50 |
| 6. Problemi applicativi                                                                               | 57 |
| 7. Casi recentemente risolti per via regolamentare o amministrativa                                   | 60 |
| 8. La questione più controversa: l'iscrivibilità delle domande giudiziarie relative a quote di s.r.l. | 61 |
| 9. Alcune riflessioni <i>de iure condendo</i>                                                         | 69 |

## IL PROCEDIMENTO DI ISCRIZIONE SU DOMANDA

*di Alessandro Selmin*

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. Introduzione            | 71 |
| 2. Ricezione della domanda | 72 |

|                                                        | <i>pag.</i> |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| 3. Tempi per l'iscrizione                              | 74          |
| 3.1. L'iscrizione immediata                            | 74          |
| 3.2. Il termine per la presentazione della domanda     | 75          |
| 4. Iscrizione e archiviazione                          | 77          |
| 5. La procura speciale                                 | 78          |
| 6. La Comunicazione Unica e l'impatto sul procedimento | 78          |
| 6.1. L'impresa individuale inattiva                    | 80          |
| 6.2. L'iscrizione dell'impresa individuale             | 80          |
| 6.3. La data di inizio dell'impresa individuale        | 81          |
| 7. Tipicità dei soggetti iscrivibili                   | 82          |
| 7.1. La crisi delle definizioni                        | 83          |
| 7.2. Le Sezioni Speciali                               | 84          |
| 8. Tipicità di atti e fatti                            | 85          |
| 9. Il repertorio economico amministrativo              | 86          |
| 10. L'applicazione della l. n. 241/1990                | 87          |
| 11. Conclusioni                                        | 88          |
| 12. Il registro degli esercenti le attività economiche | 90          |
| NOTA BIBLIOGRAFICA                                     | 91          |

## IL CONTROLLO PREVENTIVO "ESTERNO"

di *Marco Maltoni*

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. L'area del controllo notarile alla luce di un recente arresto della Corte di Cassazione                                                                | 93  |
| 2. Il controllo preventivo di conformità e il problema della qualificazione, sociale o parasociale, dei patti introdotti nello statuto                    | 99  |
| 3. Nuova rilevanza della disciplina fallimentare per la verifica dell'adempimento delle condizioni previste dalla legge agli effetti dell'art. 2436 c.c.? | 102 |

## I POTERI DI CONTROLLO DELL'UFFICIO DEL REGISTRO DELLE IMPRESE

di *Gianfrancesco Vanzelli*

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Introduzione                                                                                                           | 105 |
| 2. I controlli sugli atti e sui fatti: la disciplina di cui agli artt. 11 e 13 del d.p.r. n. 581/1995 (cenni preliminari) | 107 |
| 3. I controlli sugli atti rogati o autenticati da un pubblico ufficiale: breve excursus storico                           | 108 |
| 3.1. <i>Segue</i> : schemi di sintesi                                                                                     | 118 |
| 4. I controlli previsti dall'art. 11, comma 6 del d.p.r. n. 581/1995                                                      | 121 |

|                                                                                                                                            | <i>pag.</i> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 4.1. <i>Segue</i> : i controlli sui bilanci finali di liquidazione                                                                         | 128         |
| 4.2. <i>Segue</i> : i controlli sulle dichiarazioni di scioglimento presentate dagli amministratori ai sensi dell'art. 2484, comma 1, c.c. | 134         |
| 4.3. <i>Segue</i> : i controlli di veridicità                                                                                              | 138         |
| 5. Alcune osservazioni sui controlli di tipicità e sulla loro applicazione                                                                 | 142         |
| 6. I controlli di «completezza ed organicità»                                                                                              | 148         |
| 7. I controlli sulle domande di iscrizione a contenuto plurimo                                                                             | 150         |
| 8. I controlli sugli atti costitutivi di s.r.l. <i>start-up</i> innovative redatti secondo il modello standard ministeriale                | 152         |

## GLI EFFETTI DELL'ISCRIZIONE

di *Giuseppe A. Rescio*

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. La centralità dell'art. 2193 c.c.                                                                                 | 157 |
| 2. Opponibilità/inopponibilità: considerazioni generali                                                              | 158 |
| 3. L'inopponibilità nell'art. 2193 c.c.                                                                              | 159 |
| 4. L'area dei fatti rilevanti per l'art. 2193 c.c.                                                                   | 160 |
| 5. Deroghe all'art. 2193 c.c.: efficacia costitutiva "primaria"                                                      | 161 |
| 6. Deroghe all'art. 2193 c.c.: efficacia costitutiva "secondaria"                                                    | 164 |
| 7. Gli effetti dell'iscrizione nei conflitti circolatori                                                             | 166 |
| 8. Pubblicità ad effetto posticipato: l'art. 2448, comma 2, c.c. (e i suoi effetti sul semplice deposito degli atti) | 168 |
| 9. La rilevanza giuridica della pubblicità notizia                                                                   | 171 |
| 10. Gli effetti della pubblicità di impresa nella prospettiva europea                                                | 175 |

## L'EFFICACIA PROBATORIA DEGLI ATTI ISCRITTI

di *Marco Speranzin*

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Introduzione                                                                                                                                              | 177 |
| 2. Efficacia probatoria dell'iscrizione al registro delle imprese, oggetto della prova e il conflitto tra più dati pubblicizzati                             | 178 |
| 3. Efficacia pubblicitaria ed efficacia probatoria dell'iscrizione                                                                                           | 181 |
| 4. Il rapporto tra pubblicità a registro delle imprese e stati soggettivi                                                                                    | 185 |
| 5. Opponibilità ai terzi e invocabilità da parte dei terzi: il conflitto tra dati pubblicizzati e dati reali tra il soggetto tenuto all'iscrizione e i terzi | 187 |
| 6. <i>Segue</i> : il conflitto tra dati pubblicizzati e dati reali tra terzi                                                                                 | 190 |
| 7. <i>Segue</i> : conflitto e diversa efficacia pubblicitaria, in particolare costitutiva                                                                    | 191 |
| 8. <i>Segue</i> : il conflitto tra i dati non pubblicizzati e dati reali                                                                                     | 192 |
| 9. Considerazioni finali: art. 2448 c.c.: altri mezzi pubblicitari e registro delle imprese europeo                                                          | 193 |

*pag.*

PRETESA ISCRIVIBILITÀ DI DOMANDE GIUDIZIALI  
INCIDENTI SU QUOTE DI S.R.L.  
E FALLACIA DEL RAGIONAMENTO ANALOGICO  
di *Alessio D. Scano*

|                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Premessa                                                                                                                                                     | 197 |
| 2. Le domande giudiziali non sono atti prodromici al trasferimento della quota. Impossibilità di una lettura estensiva del termine 'atto di trasferimento'      | 200 |
| 3. Divieto di estensione analogica per eccezionalità delle norme sulla trascrizione delle domande giudiziali?                                                   | 202 |
| 4. Il principio dell'insensibilità del processo di fronte al trasferimento del diritto litigioso e la clausola di salvezza di cui all'art. 111, comma 4, c.p.c. | 205 |
| 5. L'inesistenza di una lacuna in materia e l'ingiustificatezza dell'integrazione dell'ordinamento per via analogica                                            | 207 |
| 6. Un silenzio che nasce dalla consapevolezza                                                                                                                   | 210 |

LA PUBBLICITÀ DELL'ATTIVITÀ  
DI DIREZIONE E COORDINAMENTO  
di *Amedeo Valzer*

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Introduzione                                                                                          | 213 |
| 2. La struttura dell'art. 2497-bis c.c.                                                                  | 217 |
| 3. Sui primi tre commi dell'art. 2497-bis c.c. Precetti, problemi, prospettive                           | 219 |
| 3.1. <i>Segue</i> : il rapporto tra l'oggetto della pubblicità e l'attività di direzione e coordinamento | 219 |
| 3.2. <i>Segue</i> : l'intestazione degli obblighi di pubblicità                                          | 225 |
| 3.3. <i>Segue</i> : l'efficacia della pubblicità effettuata nella sezione speciale ex art. 2497-bis c.c. | 228 |
| 3.4. <i>Segue</i> : pubblicità omessa o non veritiera                                                    | 230 |
| 4. Sull'informazione contabile da rendersi a norma dell'art. 2497-bis, commi 4 e 5, c.c.                 | 233 |
| 5. Conclusioni e prospettive                                                                             | 237 |

## L'ISCRIZIONE DELLA CANCELLAZIONE DELLE SOCIETÀ ED I SUOI EFFETTI

di *Valentino Sanna*

|                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Premessa. L'effetto estintivo irreversibile della cancellazione delle società di capitali e la successione dei soci nelle sopravvivenze e sopravvenienze attive e passive secondo l'ormai consolidato orientamento della giurisprudenza | 239 |
| 1.1. Rilievi critici: in particolare, l'eccessivo sacrificio degli interessi dei creditori sociali                                                                                                                                         | 242 |
| 1.2. Necessità di verificare se l'effetto discendente dalla cancellazione delle società di capitali sia sempre la irreversibile e definitiva estinzione dell'ente                                                                          | 245 |
| 2. Compatibilità fra efficacia costitutivo-estintiva della cancellazione e sua cancellazione d'ufficio ex art. 2191 c.c.                                                                                                                   | 246 |
| 2.1. Ipotesi nelle quali la stessa giurisprudenza ammette la rimozione della cancellazione ex art. 2191 c.c.                                                                                                                               | 246 |
| 2.2. <i>Segue</i> : prosecuzione dell'attività d'impresa dopo la cancellazione                                                                                                                                                             | 248 |
| 2.3. Qualche precisazione in ordine ai poteri di controllo del Conservatore del registro delle imprese rispetto all'iscrizione della cancellazione                                                                                         | 250 |
| 3. Ipotesi nelle quali deve escludersi, almeno a certi fini, il prodursi dell'effetto estintivo: la dichiarazione di fallimento della società cancellata ai sensi dell'art. 10 l. fall.                                                    | 252 |
| 3.1. <i>Segue</i> : il problema della proponibilità di una domanda di concordato preventivo da parte di una società cancellata                                                                                                             | 253 |
| 3.2. <i>Segue</i> : dichiarazione di fallimento di una società cancellata e sopravvivenza del patrimonio sociale                                                                                                                           | 254 |
| 3.3. <i>Segue</i> : riapertura del fallimento di una società cancellata                                                                                                                                                                    | 255 |
| 4. L'esclusione dell'effetto estintivo della cancellazione ai fini tributari e contributivi (art. 28, comma 4, d.lgs. 21 novembre 2014, n. 175)                                                                                            | 256 |
| 5. Conclusioni: ulteriori ipotesi di esclusione dell'effetto estintivo della cancellazione?                                                                                                                                                | 258 |

## LA PUBBLICITÀ COMMERCIALE DEI SEQUESTRI PENALI

di *Ruggero Vigo*

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 1. Premessa                       | 261 |
| 2. Il sequestro preventivo penale | 263 |
| 3. Sequestro di beni aziendali    | 266 |
| 4. Cumulo degli adempimenti       | 268 |

|                                               | <i>pag.</i> |
|-----------------------------------------------|-------------|
| 5. L'immissione nel possesso                  | 269         |
| 6. Successione degli adempimenti              | 271         |
| 7. Sequestro di azienda                       | 271         |
| 8. Sequestro di quote societarie e di società | 274         |

## LA PUBBLICITÀ LEGALE DELLE PROCEDURE CONCURSUALI

di *Danilo Galletti*

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Il regime di opponibilità dei fatti afferenti al diritto concorsuale iscritti nel Registro delle Imprese | 277 |
| 2. Pubblicazioni del diritto concorsuale e funzione informativa                                             | 280 |
| 3. Dall'informazione alla trasparenza                                                                       | 283 |

## UN POSSIBILE UTILIZZO DELLA PUBBLICITÀ PER LA DETERMINAZIONE DEL *RATING* DELLA SOCIETÀ

di *Ivan Demuro*

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Il <i>rating</i> : ovvero la valutazione della meritevolezza creditizia              | 285 |
| 2. La valutazione non può essere solo patrimoniale-finanziaria                          | 288 |
| 3. La "banca dati" Registro delle imprese                                               | 291 |
| 4. L'elaborazione dei dati al fine di contribuire alla determinazione del <i>rating</i> | 294 |

## REGISTRO DELLE IMPRESE E TUTELA DELLA RISERVATEZZA

di *Giuseppe Carraro*

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. La questione del "diritto all'oblio" per le iscrizioni della pubblicità commerciale           | 297 |
| 2. Ragioni che inducono a negarne l'esistenza                                                    | 298 |
| 3. Prospettive di soluzione                                                                      | 301 |
| 4. Una conferma dal diritto comunitario: il nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati | 302 |
| POSTILLA                                                                                         | 303 |

## REGISTRO DELLE IMPRESE ED ALTRI STRUMENTI PUBBLICITARI

di *Marco Cian*

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Il registro delle imprese, gli altri registri pubblici, le "nuove" piattaforme informative per l'impresa | 305 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                         | <i>pag.</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. La pubblicità nel sito internet societario. La diffusione intermediata delle informazioni finanziarie regolamentate                  | 307         |
| 3. La circolazione delle quote di s.r.l. innovativa: documentazione e informazione mediante annotazione nei registri degli intermediari | 313         |
| 4. Considerazioni conclusive: modernizzazione, privatizzazione e semplificazione delle piattaforme informative                          | 317         |

## IL REGISTRO EUROPEO DELLE IMPRESE

*di Ermanno Bocchini*

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 1. Storia di una nascita                      | 319 |
| 2. L'evoluzione della normativa europea e ... | 319 |
| 3. ... della giurisprudenza europea           | 321 |
| 4. Profili sistematici                        | 325 |
| 5. Le nuove sfide                             | 327 |



Libreria Quaglia s.a.s.  
Via Carlo Freguglia, 2 - 20122 MILANO  
Tel. 02.54108547 r.a. - Fax 02.55187240  
E-mail: [info@spazioquaglia.it](mailto:info@spazioquaglia.it)  
P.IVA 11194640154