

Indice

pag.

CAPITOLO 1

Premessa

- | | |
|---|----|
| 1. Introduzione | 1 |
| 2. Sulla definizione di vino | 1 |
| 3. Sul produttore di uva e di vino: rinvio | 5 |
| 4. Sul mercato del vino: rinvio | 5 |
| 5. La legislazione vitivinicola: considerazioni preliminari | 12 |

CAPITOLO 2

Le fonti del diritto

- | | |
|--|----|
| 1. L'agricoltura secondo il diritto dell'Unione europea | 17 |
| 2. La disciplina dell'agricoltura tra diritto interno e diritto comunitario | 23 |
| 3. Il diritto internazionale pattizio | 26 |
| 4. Il rapporto tra il diritto nazionale, il diritto comunitario e il diritto internazionale pattizio | 28 |

CAPITOLO 3

Le imprese nella materia vitivinicola secondo il diritto italiano

- | | |
|--|----|
| 1. La nozione di impresa secondo l'art. 2082 c.c. | 33 |
| 2. L'impresa agricola <i>ex art. 2135 c.c.</i> : la coltivazione delle vigne; le attività connesse della trasformazione dell'uva in vino e della commercializzazione dell'uva o del vino altrui con quelli propri prevalenti | 35 |
| 3. Lo statuto dell'imprenditore agricolo | 42 |
| 4. L'impresa commerciale vinicola <i>ex art. 2195 c.c.</i> nelle sue distinte attività di produzione industriale di vino e di intermediazione del vino | 45 |
| 5. I soggetti imprenditori: il vitivinicoltore come coltivatore diretto | 45 |
| 6. <i>Segue</i> : il vitivinicoltore come imprenditore agricolo professionale | 47 |
| 7. <i>Segue</i> : l'impresa vitivinicola collettiva: le società e, in particolare, la società cooperativa | 49 |

CAPITOLO 4

Il fondo rustico coltivato a vite e l'azienda agricola vitivinicola

1. Il fondo rustico coltivato a vigna	55
2. L'azienda agricola: la sua essenza e i suoi beni; con particolare riguardo all'azienda vitivinicola	56
3. <i>Segue</i> : l'insegna dell'azienda vitivinicola lungo le vie del vino	60
4. <i>Segue</i> : i segni del prodotto-vino: rinvio	61
5. La cessione della vigna come affitto di fondo rustico o come affitto di azienda	62

CAPITOLO 5

L'impresa alimentare e la sicurezza alimentare

1. La definizione di impresa alimentare: il vino come alimento	67
2. Il c.d. pacchetto igiene del 2004-2005	71
3. Gli obblighi di sicurezza a carico dei produttori di alimenti	73
4. Gli obblighi degli operatori della filiera agroalimentare	74

CAPITOLO 6

La politica agricola comune

1. Premessa	81
2. Dalle organizzazioni comuni di mercato degli anni '60 al regolamento OCM unica del 2013	82
3. Gli altri interventi normativi sull'agricoltura europea per il periodo 2014-2020	84

CAPITOLO 7

L'organizzazione comune del mercato del vino

1. Premessa: L'OCM nel Trattato sul funzionamento dell'Unione europea	89
2. L'evoluzione dell'OCM del vino nel percorso di riforma europea	91
3. La disciplina del potenziale produttivo	95
4. Il sistema delle autorizzazioni per gli impianti viticoli	97
5. Il trasferimento dei "diritti" e delle "autorizzazioni" di impianto e reimpianto di vigneti	101

	<i>pag.</i>
6. Le superfici rivendicabili	105
7. Il sistema amministrativo di controllo: lo schedario viticolo e l'inventario del potenziale produttivo	106

CAPITOLO 8

La disciplina della produzione e della commercializzazione del vino di qualità

1. Premessa	109
2. La classificazione dei vini	110
3. Le regole della produzione del vino di qualità: il disciplinare di produzione	112
4. La modifica del disciplinare di produzione	116
5. La certificazione del vino di qualità: gli organi di controllo	117
6. Il sistema sanzionatorio	123
7. I consorzi di tutela	124
8. Le pratiche enologiche	132
9. Il vino biologico	134
10. Gli adempimenti amministrativi: le dichiarazioni vitivinicole e le rivendicazioni delle produzioni	137
11. <i>Segue</i> : il registro telematico per il settore vitivinicolo	140
12. Le organizzazioni dei produttori nel settore vitivinicolo	142
13. La cessione del vino sul mercato, con particolare riferimento alle relazioni tra imprenditori ai sensi dell'art. 62 del d.l. 24 gennaio 2012, n. 1	147
14. I documenti di accompagnamento al trasporto del vino sul mercato	152

CAPITOLO 9

Il mercato alimentare e l'informazione dei prodotti

1. Le definizioni merceologiche comuni e legali e il mutuo riconoscimento	155
2. L'informazione dei prodotti: i marchi individuali, i marchi collettivi e i marchi di certificazione	158
3. L'informazione della produzione biologica	162
4. L'informazione della specialità tradizionale dell'alimento	163
5. L'informazione al consumatore e la sua tutela nel sistema del diritto alimentare	164
6. L'informazione del consumatore di alimenti tra obbiettivi di sicurezza, obblighi di lealtà commerciale e responsabilità degli operatori alimentari	166
7. La responsabilità dell'operatore alimentare per le informazioni fornite al consumatore	169

	<i>pag.</i>
8. Le indicazioni in etichetta	171
9. La pubblicità degli alimenti	175
10. <i>Segue</i> : la pubblicità ingannevole	178
11. <i>Segue</i> : la pubblicità comparativa	180

CAPITOLO 10

Le denominazioni dei vini tra vini di qualità e vini da tavola. Le indicazioni geografiche. Le menzioni tradizionali

1. Premessa: il problema dell'origine	183
2. Vini da tavola e vini di qualità: il diritto comunitario	184
3. La comunicazione dei vini nel mercato	185
4. <i>Segue</i> : le indicazioni geografiche dei vini	186
5. Le menzioni tradizionali e complementari dei vini: la disciplina italiana	197

L'impianto del presente volume è il frutto del pensiero dei tre co-autori. Il testo è, invece, di Nicola Lucifero quanto ai capitoli 7, 8, al par. 4 del cap. 5, nonché ai par. 5, 6 e 7 del cap. 9, mentre il testo è di Alberto Germanò ed Eva Rook Basile quanto agli altri capitoli mediante la riscrittura di precedenti (comuni o distinti) saggi degli autori.